Аннотация дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

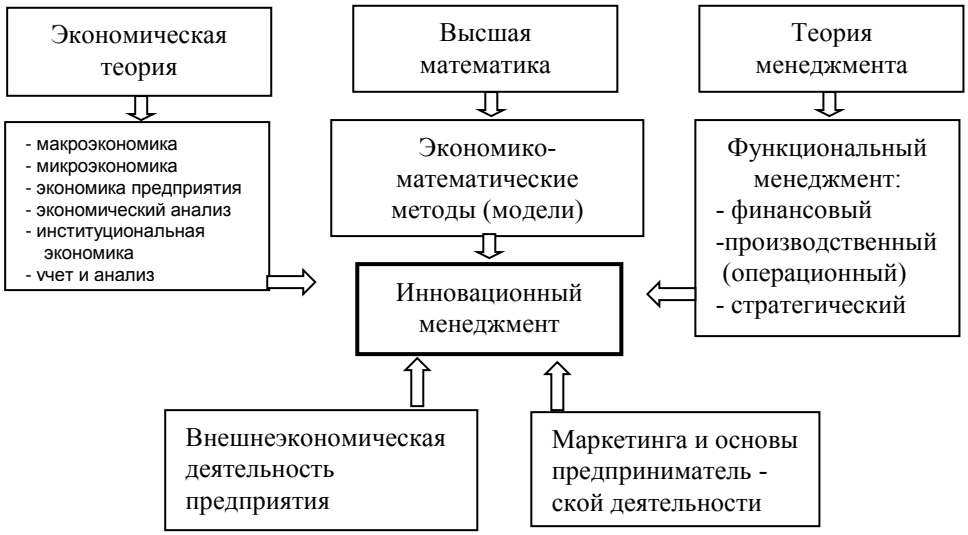
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Курс «Инновационный менеджмент» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономика природопользования, организация производства, менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства.

Данная дисциплина тесно связана с изучением теории эффективности, математических основ моделирования, а также с целым рядом технических дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности организаций (фирм).

Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами



Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины:

- знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- уметь анализировать и оценивать исторические события;

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановок цели и выбору путей ее достижения;

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компъютером, как средством управления информацией;

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании;

- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;

- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организацией;

- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организацией и органов государственного и муниципального управления;

- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса;

- знает экономические основы поведения организацией, имеет представление о различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;

- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их, проводить адаптацию модели к конкретным задачам управления;

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;

- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;

- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины управление инновационными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-21 – готов участвовать в внедрении технологических и продуктовых инноваций;

ОК-16 – имеет представления о роли и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;

виды организационных структур;

основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

терминологический аппарат.

Уметь:

творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

применять экономико-математическое модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;

самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты. Отсутствие финансовых средств на разработку инновационных продуктов является одним из наиболее серьезных препятствий для малых предприятий, стремящихся работать в инновационной сфере.

Владеть:

философией менеджера-инноватора;

навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.