Аннотация программы «Финансы предприятий и организаций»

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Финансы предприятий и организаций» является: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам хозяйственно-финансовой деятельности организации (предприятия)

Задачи дисциплины:

– дать теоретические знания о важнейших закономерностях функционирования и развития предприятия в рыночной экономике, принципах организации и механизмах финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценке ее эффективности;

– научить методам расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия;

– выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение прибыльности работы предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Ее изучение базируется на освоении студентами учебных курсов экономической теории, истории экономических учений, микроэкономики, статистики, основ менеджмента.

Дисциплина «Финансы предприятий и организаций» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу системного представления о деятельности организации, необходимую для результативного освоения бухгалтерского учета, экономического анализа, финансов организаций, финансового, инвестиционного, инновационного, производственного, стратегического менеджмента, управления персоналом, логистики, маркетинга, ценообразования и других специальных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

– способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12)

– способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

информационно-аналитическая деятельность:

– способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

– способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

– знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

– способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

– способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

– способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

– способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия и терминологический аппарат курса «Финансы предприятий и организаций»;

– теоретические основы функционирования организации (предприятия) в масштабах экономики в целом, отрасли и региона;

– принципы построения производственного процесса;

– требования, принципы, методы формирования, использования, оценки ресурсов организации в условиях рыночных отношений и переходного периода;

– основные принципы управления организацией (предприятием) и основы регулирования ее деятельности;

Уметь:

– критически оценивать с производственной стороны поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

– планировать и рассчитывать мощность предприятия;

– измерить количественные и выявить качественные характеристики ресурсов предприятия;

– планировать и рассчитывать потребность в ресурсах предприятия, оценивать эффективность их использования;

– рассчитать затраты на производство и реализацию продукции, составить калькуляцию себестоимости ее единицы;

– определять источники формирования и основные направления использования прибыли от реализации продукции предприятия;

– выявлять факторы, влияющие на рентабельность продукции;

– оценивать эффективность инвестиционного проекта как с использованием фактора времени в расчетах экономической эффективности, так и без него.

Владеть: полученными знаниями и навыками для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия.