

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 44.04.01 «Педагогическое образование»  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Менеджмент в образовании  
Форма обучения: Очная

### 1. Наименование дисциплины - «Маркетинг в образовании»

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### *Цель освоения дисциплины:*

формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики маркетинга для осуществления управленческих функций в образовательных организациях.

#### *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины*

- способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);

- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные методики и технологии организации образовательной деятельности;</li><li>- современные методики и технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;</li><li>- теоретические основы и технологию проектирования процесса решения дидактических задач</li><li>- отечественный и зарубежный опыт в области осуществления контроля и руководства управления качеством образованием.</li></ul>
	<b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности;</li><li>- определять содержание и методы диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать процесс обучения с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;</li> <li>- проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся;</li> <li>- проектировать формы и методы диагностики достижений учащихся.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками использования современных методик и технологий организации образовательной деятельности;</li> <li>- современными методами диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;</li> <li>- приемами анализа, проектирования, оценки и коррекции образовательного процесса в образовательных организациях;</li> <li>- навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, решения педагогических задач.</li> </ul>
<p>готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа <b>(ПК-13)</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и механизмы управления образовательными системами, методы стратегического и оперативного анализа состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения;</li> <li>- особенности управления образовательным и воспитательным процессами;</li> <li>- характеристику управленческого цикла;</li> <li>- ресурсы управления качеством образования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние, проблемы и тенденции развития системы образования; находить, обобщать и систематизировать информацию, относящуюся к управлению образовательными организациями;</li> <li>- проектировать психосберегающую среду образовательной организации как ресурса повышения качества образования.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностирования состояния и потенциала управляемой системы, ее макро- и микроокружения, и прогнозирования особенностей управления образовательными системами в современных социально-экономических условиях;</li> <li>- построения эффективного управленческого цикла.</li> </ul>

### **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинг в образовании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Мониторинг в системе управления образованием» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Управление качеством образования».

### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часов).

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга. Маркетинг в сфере образования
2.	Система маркетинговых исследований в образовании
3.	Изучение и сегментация рынков в образовательной сфере
4.	Реклама в сфере образовательных услуг
	Форма промежуточной аттестации: зачет