

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Практическая психология

Форма обучения: заочная

1.Наименование дисциплины – «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью»

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель дисциплины: формирование и развитие компетенций, позволяющих анализировать характер и содержание массовых коммуникаций и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания о специфике массового сознания и методах взаимодействия с ним с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам.
2. Дать представление об использовании различных способов массовой коммуникации и связей с общественностью.
3. Научить студентов выбирать оптимальный метод связей с общественностью в соответствии с поставленными целями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
---------------------------------	--

способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4)

знать:

- основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России;
- основные тенденции развития мирового PR;
- специфику использования методов массового коммуникативного воздействия с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

уметь:

- адекватно целям исследования выбирать метод связей с общественностью;
- учитывать особенности мировоззрения и сформированной картины мира массового сознания с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;
- анализировать оказываемое воздействие и уметь при необходимости противостоять оказываемому воздействию.

владеть:

- анализировать динамику процессов массового сознания с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;
- анализировать и синтезировать

	факты и теоретические положения в области массовых коммуникаций и связей с общественностью.
--	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» относится к **вариативной части** блока Б.1 (**Б1.В.04**). Дисциплина изучается в 9-м семестре. Для изучения дисциплины необходимо знание общей и экспериментальной психологии, социальной психологии.

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» призвана прорабатывать следующие аспекты профессионального обучения студентов-психологов: специфику анализа методов массового коммуникативного воздействия с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам. В структуре образовательных программ данный курс занимает важное место в подготовке выпускника, так как призван формировать в слушателе понятийный аппарат практического психолога, а также профессиональное владение специфическим методическим арсеналом. Овладение основами анализа специфики массовых коммуникаций и связи с общественностью позволит студентам в дальнейшем использовать свои знания при разработке и реализации программ психологических исследований. Выпускник, овладевший научной и практической составляющей анализа специфики массовых коммуникаций и связи с общественностью, сможет реализовать свои навыки при решении широкого спектра прикладных и практических задач. Изучение осуществляется в тесной взаимосвязи с другими учебными предметами, раскрывая и подчеркивая место дисциплины «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» в системе психологического знания и в структуре практической деятельности психолога. Компетенции, формируемые дисциплиной, находят отражение в практических дисциплинах: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 з.ед., 72 академических часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Общая характеристика массовой коммуникации. Неформальная массовая коммуникация.
2	Формальная массовая коммуникация. Воздействие телевидения на массовое сознание.
3	Стратегия и тактика публичных отношений. Черный PR – составляющие и использование.
	Форма промежуточной аттестации: зачет