

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социальное проектирование в системе управления

Форма обучения: очная

1. Наименование дисциплины - «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» является формирование у студентов комплекса знаний, навыков и умений в области социального управления в условиях становления и развития рыночных отношений, теории и методологии управления социальным развитием организации, разрешения конкретных социально-трудовых проблем на предприятии, ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса, изучение механизма управления корпорацией по социальным целям, рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

Задачами дисциплины является:

1. Приобрести навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей.

2. Ознакомить с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере.

3. Провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

4. Овладеть инструментами КСО.

5. Раскрыть механизм взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО.

6. Ознакомить с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере.

7. Дать сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

Дисциплина «Социальное управление организацией и стандарты корпоративной ответственности» относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору и обеспечивает формирование профессиональных компетенций на основе и в органической взаимосвязи с компетенциями социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно - деятельностного характера (общекультурными компетенциями) как профессионального, так и гуманитарного, социального и экономического циклов.

Направлена на углубление знаний механизмов планомерного и комплексного воздействия на социальную среду организации, с целью создания условий профессионального развития персонала, гуманизации труда и обеспечения качества трудовой жизни, определенных профессиональным стандартом 38.03.04 Государственное и муниципальное управление), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 10 декабря 2014 г. N 1567.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности;
- принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности;
- этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций.

уметь:

- выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации;
- использовать основные методы исследования систем управления.

владеть:

- навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости;
- навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);

– умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3);

– владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)</p>	<p>Знать: способы определения приоритетов профессиональной деятельности, способы разработки и эффективного исполнения управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков; об адекватных инструментах и технологиях регулирующего воздействия при реализации управленческих решений</p> <p>Уметь: ориентироваться и оценивать приоритеты профессиональной деятельности, ориентироваться и оценивать способы разработки и эффективного исполнения управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, ориентироваться и оценивать адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений</p> <p>Владеть: комплексными навыками определения приоритетов профессиональной деятельности; комплексными навыками разработки и эффективного исполнения управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска; комплексными навыками использования адекватных инструментов и технологий, регулирующего воздействия при реализации управленческих решений</p>

<p>умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3)</p>	<p>Знать: способы применения основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.</p> <p>Уметь: применять экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.</p> <p>Владеть: экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</p>
<p>владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11)</p>	<p>Знать: технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовые технологии формирования общественного мнения</p> <p>Уметь: осуществлять технологическое формирование и продвижение имиджа государственной и муниципальной службы, использовать базовые технологии формирования общественного мнения</p> <p>Владеть: основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**, входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Учебная дисциплина «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами, такими как: «Социология», «Психология», «Конфликтология», «Управление общественными отношениями», «Управление социальной сферой», «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации», «Теория управления», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

Дисциплина изучается на 4 курсе 8-го семестра и завершается зачетом.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часов)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Тема (разделы) дисциплины
1.	Теоретические основы социального управления организацией
2.	Социальная среда организации как объект управления
3.	Особенности социального партнерства в Российской Федерации.
4.	Сущность и исторические аспекты корпоративной социальной ответственности.
5.	Социальные стандарты и индексы в КСО.
6.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
	Форма промежуточной аттестации: зачет