

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б4. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Современные методы социологических исследований является формирование и совершенствование у студентов умений и навыков по сбору и анализу эмпирической информации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.Б4. Современные методы социологических исследований относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплин и читается в _1_ семестре _1_ курса.

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» продолжает совершенствовать умения и навыки магистрантов по сбору и анализу эмпирической информации, полученных в бакалавриате в результате изучения предшествующей дисциплины - «Методология и методы социологического исследования».

Данная дисциплина имеет логическую и содержательную взаимосвязь с другими частями профессионального цикла ОПОП ВО - «Современные проблемы социологии», «Методика преподавания социологии» и др., которые изучаются параллельно. Знание материалов дисциплины необходимо при выполнении научно-исследовательской работы, а также при практической работе магистров.

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» используется при формировании содержания итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические и методологические направления анализа данных, область его применения;

Уметь:

- формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные методы для ее анализа;

Владеть:

- навыками применения современных профессиональных программ для анализа социологических данных.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. Опросные методы		
1.1	Виды социологических исследований	Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследование. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.
1.2	Методы социологического исследования	Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов.

		<p>Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.</p>
1.3.	<p>Метод интервью, его виды и типы Фокус-группа</p>	<p>Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы “снежного кома”, видеозаписи, “одностороннего зеркала” и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы.</p>
1.4.	<p>Метод индивидуального интервью</p>	<p>Индивидуальное интервью: общая характеристика метода. История метода: теоретико-методогические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера.</p>

		Соотнесение с групповым видами интервью.
1.5.	Экспертный опрос	<p>Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.</p> <p>Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.</p>
1.6.	Тестирование в социологическом исследовании	<p>Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании.</p> <p>Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования.</p> <p>Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.</p>
1.7.	Метод БОУ (<i>быстрая оценка участниками дискуссии проблем микросоциума</i>).	<p>БОУ как метод оценки проблем микросоциума.</p> <p>Сопоставление возможностей методов БОУ и анкетирования. Триангуляционная природа метода БОУ. Основные компоненты метода. Предназначение основных операций и инструментов БОУ. Типичные ошибки при проведении метода БОУ.</p>

1.8.	Опросные методы в маркетинговых исследованиях	Цели и задачи маркетингового исследования. Бриф и брифинг. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS. The VALS Survey . Вопросник VALS Survey (online version).
1.9.	Опросные методы в политических исследованиях	Специфика методов политических исследований. Опросы на входе и на выходе. Праймериз. Exit-Poll. Политический рейтинг.
Раздел 2. Неопросные методы		
2.1.	Вторичная информация, ее сущность и роль в исследовании	Первичная и вторичная информация: сравнительный анализ. Преимущества и потенциальные возможности использования вторичной информации. Критерии оценки вторичной информации. Классификация вторичной информации.
2.2.	Методы анализа текстовых данных	Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны.
2.3.	Биографический метод	Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Правила транскрипции на бумаге. Методы оценки качества. Валидность, достоверность и надежность. Социокультурная специфика использования метода.

2.4.	Включенное наблюдение	Наблюдение в познании социальной действительности. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Специфика включенного наблюдения. Процедура проведения включенного наблюдения. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода включенного наблюдения.
2.5.	Этнометодология и этнометодологические эксперименты	Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты этнометодологии Г. Гарфинкеля. Особенности этнометодологических экспериментов и их практические объяснения. Роль и значение этнометодологических экспериментов.
2.6.	Action research. Методы AR	Теоретико-методологические истоки идеи AR. Основные части метода AR. Процедура проведения методов AR. Цикличность и итерация метода AR. Основные парадигмы метода. Интервенционистская социология.
2.7.	Компаративистский метод в социологии	Основные ориентиры компаративистики. Сравнение как средство выработки социологических правил. Операционные понятия и теоретические структуры метода. Сегментация как начало сравнительного анализа. Бинарный анализ. От сравнения к синтезу и от синтеза к прогнозу.
2.8.	Социология Интернета. Сетевые	Интернет как среда коммуникативного и социального взаимодействия: блоги и

	измерения в социологии	форумы как особый предмет социологического анализа. Стратификация в Интернет-сообществах.
--	------------------------	--