

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Управленческое консультирование» является: формирование у студентов необходимых знаний по особенностям процесса управленческого консультирования, методам и способам организации процесса оказания консультационных услуг, формирование у них взвешенного и осознанного мнения о процессе управленческого консультирования и его основных целях.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.7.2 «Управленческое консультирование» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается во 2 семестре 2 курса.

Изучение дисциплины «Управленческое консультирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с освоением других дисциплин учебного плана вариативной части профессионального цикла. Дисциплина «Управленческое консультирование» изучается после дисциплины «Стратегический менеджмент».

Изучение дисциплины предполагает, что студенты прослушали курсы, в том числе на предыдущем уровне образования: «Социальное управление в организациях», «Управление человеческими ресурсами», «Социально-психологические аспекты менеджмента», «Менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Инновационное управление».

Студенты должны иметь представление об основных механизмах социального управления, обладать опытом сбора и анализа социологических данных, методами проведения переговорного процесса, делового общения в условиях рыночной экономики, владеть способами организационного управления, владеть знаниями о различных видах менеджмента, таких как инновационный и стратегический.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации

научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, объект и методы управленческого консультирования;
- основные научные школы, исследующие проблемы Управленческого консультирования;
- особенности формирования деловых отношений между консультантами и клиентами в условиях рыночной экономики;
- механизмы согласования интересов в процессе управленческого консультирования;
- основы организации процесса консультирования.

Уметь:

- организовывать научный поиск;
- анализировать предпринимательскую деятельность с позиции профессионального консультанта;
- разрабатывать и ставить проблемы исследования бизнес-задач по управлению человеческими ресурсами и по решению различных внутриорганизационных проблем;
- разрабатывать и принимать решения в условиях организационных изменений и в процессе консультирования;
- разрабатывать бизнес-стратегии, программы организационных изменений;
- применять ключевые методы исследования систем бизнес-управления и знать их ограничения;
- анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

- формировать проекты по организации консультационного процесса в соответствии с нормативными документами;
- проводить экспертизу и оценку бизнес-проектов.

Владеть:

- концептуальным аппаратом теории и методов управленческого консультирования;
- навыками анализа проблемной ситуации в контексте управленческого консультирования;
- методами организации бизнеса на различных уровнях социального управления;
- методами социальной диагностики на основе применения различных процедур, методик и техник эмпирического исследования;
- методами изучения общественного мнения и внешней среды организации;
- базовыми аналитическими навыками социологического исследования организаций;
- методами систематизации имеющихся знаний о предпринимательстве, деловых отношениях и деловом общении и этикете;
- эффективными способами управления различными процессами и явлениями происходящими в бизнес-среде.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академические часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет, методология и понятийный аппарат управленческого консультирования.	- Теоретические предпосылки становления и развития управленческого консультирования. - Основные принципы, понятия и термины управленческого консультирования.
2	История развития Управленческого консультирования в мире и в России	- История появления управленческого консультирования. - Исторические предпосылки возникновения управленческого консультирования.

3	Ведущие отечественные и зарубежные консалтинговые организации.	<ul style="list-style-type: none"> - История возникновения крупнейших консалтинговых организаций. - Появление первых консультационных организаций в России. - Особенности российского консалтинга.
4	Процесс управленческого консультирования	<ul style="list-style-type: none"> - Описание процесса управленческого консультирования. - Основные проблемы возникающие у консультанта в процессе консультирования организации - основные причины сопротивления работе консультанта в организации
5	Специфические инструменты консалтинговых услуг.	<ul style="list-style-type: none"> - описание основных инструментов консалтинговых услуг - внешние и внутренние консультанты, плюсы и минусы - ассесмент-центр как технология управленческого консультирования - Особенности аналитической работы в процессе консалтинга - Психологические аспекты консультационной деятельности
6	Коучинг как специфический вид консультационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - коучинг как технологий управленческого консультирования - коучинг в России и мире - основные требования к коучу-консультанту
7	Кадровый консалтинг (Подбор персонала, аутсорсинг, аутстаффинг, аутплейсмент)	<ul style="list-style-type: none"> - Основные методы подбора персонала - Аутсорсинг как технология управленческого консультирования - аустаффинг как технология управленческого консультирования - Аутплейсмент – особый вид управления персоналов в рамках упарвленческого консультирования.
8	Этические проблемы управленческого консультирования	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения этики управленческого консультирования - проблемы понимания этики управленческого консультирования в бизнес-среде
9	Промышленный шпионаж как особый вид управленческого консультирования	<ul style="list-style-type: none"> - плюсы и минусы промышленного шпионажа - последствия промышленного шпионажа - промышленный шпионаж как способ конкурентной борьбы
10	Ответственность консультанта	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения материальной ответственности консультанта

		- основные положения этической ответственности консультанта
--	--	---