

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНЫХ
КУЛЬТУР

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Сравнительный анализ корпоративных культур» является: формирование у студентов систематизированных знаний о своеобразии природы феномена корпоративной культуры, культуuroобразующих оснований национальных моделей, роли корпоративной культуры в жизни организации, практике менеджмента в различных культурах на основе сравнения корпоративных культур Японии, США, ФРГ и России.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ВД.6.2 «Сравнительный анализ корпоративных культур» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается во 2 семестре 2 курса.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавров направления "Социология". Дисциплина "Сравнительный анализ корпоративных культур" находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП магистратуры, куда входят "Социология коммуникаций", "Теория организации, 2Иновационное управление", а также с учебными дисциплинами и курсами по выбору "Социология конфликтов в организации", "Управление человеческими ресурсами". Знание материалов дисциплины необходимо при выполнении научно-исследовательской работы, а также при практической работе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современную социологическую литературу по проблемам организационной и корпоративной культуры, зарубежной практике управления организацией на основе корпоративной культуры;
- предмет и объект управленческой дисциплины "Сравнительный анализ корпоративных культур";
- понятийный аппарат, описывающий корпоративную культуру ("корпораций", "корпоративная культура", "организационная культура", "корпоративизм", "корпоративная социальная ответственность" и др.);
- основные теоретические подходы к исследованию феномена корпоративной культуры: социологический, функциональный, организационно-культурный, феноменологический и компаративный подходы;
- особенности формирования и управления корпоративной культурой в практике социального менеджмента стран США, Японии, ФРГ и современной России;
- возможности и перспективы использования зарубежного опыта функционирования корпоративной культуры в практике капитализации российского общества.

Уметь:

- пользоваться методологией сравнительного анализа при изучении корпоративных культур, существующих в США, Японии, ФРГ и России;
- провести сравнительный анализ корпоративных культур, существующих на российских предприятиях с различной формой собственности;
- анализировать управленческие процессы по формированию и развитию корпоративной культуры в организации на различных уровнях социального управления;
- проводить управленческую диагностику и социальный аудит;
- организовать деятельность рабочих групп по изучению совершенствования корпоративной культуры в организации.

Владеть:

- концептуальным аппаратом учебной управленческой дисциплины;
- навыкам социологического анализа процесса формирования и развития корпоративной культуры в организации;

- навыками проведения исследований по сравнительному анализу корпоративных культур.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Корпоративная культура как новая форма социальной культуры	<p>Предмет учебного курса "Сравнительный анализ корпоративных культур".</p> <p>Корпоративная культура как понятие и феномен, основные теоретические подходы к исследованию.</p> <p>Факторы, обусловившие возникновение корпоративной культуры.</p>
2.	Корпоративная культура в практике управления организацией/корпорацией: опыт Японии, США, ФРГ и России (сравнительный анализ)	<p>Японский опыт практики организации корпоративной культуры.</p> <p>Американская модель корпоративной культуры.</p> <p>ФРГ: опыт организации корпоративной культуры.</p> <p>Опыт введения корпоративной культуры в России.</p> <p>Общее и особенное в практике использования корпоративной культуры различных стран.</p>