

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Теория и методы организации бизнеса» является: формирование у студентов необходимых знаний по особенностям социологического анализа предпринимательской деятельности, методам и способам организации бизнес-управления, выработка у них гражданской позиции в вопросах социальной ответственности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.5.1 «Теория и методы организации бизнеса» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается во 2 семестре 2 курса.

Изучение дисциплины «Теория и методы организации бизнеса» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с освоением других дисциплин вариативной части профессионального цикла. Дисциплина «Теория и методы организации бизнеса» изучается параллельно с дисциплиной «Сравнительный анализ корпоративных культур».

Изучение дисциплины предполагает, что студенты прослушали курсы, на предыдущем уровне образования: «Социальное управление в организациях», «Управление человеческими ресурсами», «Социально-психологические аспекты менеджмента», «Регулирование и разрешение социальных конфликтов», «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинг партнерских отношений».

Магистранты должны иметь представление об основных механизмах социального управления, обладать опытом сбора и анализа социологических данных, методами проведения переговорного процесса, делового общения в условиях рыночной экономики, владеть способами организационного управления.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением

современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, объект и методы бизнес-управления;
- основные научные школы, исследующие проблемы бизнес-управления;
- теоретические основы и принципы социологического анализа бизнес-управления;
- особенности формирования деловых отношений в условиях рыночной экономики;
- механизмы согласования интересов в условиях организационного развития;
- основы организации предпринимательской деятельности.

Уметь:

- организовывать научный поиск;
- анализировать предпринимательскую деятельность с позиции социологической науки;
- разрабатывать и ставить проблемы исследования бизнес-задач по управлению человеческими ресурсами, социальной ответственности бизнеса;
- упорядочивать и систематизировать маркетинговую информацию в предпринимательской деятельности;
- разрабатывать и принимать решений в условиях организационных изменений;
- разрабатывать бизнес-стратегии, программы организационных изменений;
- ключевые методы исследования систем бизнес-управления и их ограничения;
- анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

- формировать проекты бизнес-управления в соответствии с нормативными документами;
- проводить экспертизу и оценку бизнес-проектов.

Владеть:

- концептуальным аппаратом теории и методов организации бизнеса;
- навыками анализа проблемной ситуации в организационном контексте бизнес-управления;
- методами организации бизнеса на различных уровнях социального управления;
- навыками социально-экономического анализа: понимать его сущность и преимущества;
- методами социальной диагностики на основе применения адекватных принципов, процедур, методик и техник эмпирического исследования;
- методами изучения общественного мнения;
- базовыми аналитическими навыками социологического исследования организаций;
- методами систематизации имеющихся знаний о предпринимательстве, деловых отношениях и деловом общении;
- эффективными способами влияния на происходящие в бизнес-среде процессы и явления.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академические часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Бизнес-управление как предмет социологического анализа	Теоретические предпосылки становления и развития бизнес-управления. Предпринимательство как социальное явление. Современные деловые отношения и особенности их формирование в бизнесе.

2	<p>Организация бизнес-управления: методы, технология, оценка</p>	<p>Организация и исполнение бизнес-проектов. Принятие решений в бизнесе. Управление человеческими ресурсами при организации бизнеса. Эффективные формы и методы организации предпринимательской деятельности.</p>
3	<p>Научно-практические аспекты эффективного ведения бизнеса</p>	<p>Определение сферы конкуренции. Планирование в бизнесе. Социально-экономические механизмы организации бизнеса.</p>