

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование знаний о принципах стратегического менеджмента на предприятии, подготовка студента к самостоятельному решению теоретических и практических задач, возникающих в ходе реализации стратегии развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.3.2 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 2 курса.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» является логическим продолжением таких дисциплин профессионального цикла, как: «Социология коммуникаций», «Теория организации».

Освоение данной дисциплины является предшествующим шагом и необходимым условием для изучения таких дисциплин, как: «Управление человеческими ресурсами», «Теория и методы организации бизнеса», «Сравнительный анализ корпоративных культур» и прохождения научно-педагогической практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные подходы и принципы формирования стратегии предприятия;
- процедуры разработки функциональных стратегий;
- механизмы реализации стратегии управления предприятием;

уметь:

- определять миссию и стратегические цели предприятия;
- анализировать конкурентную среду и положение предприятия;
- составлять финансовую и рыночную стратегию предприятия;
- выбирать методики и технологии реализации стратегического плана развития предприятия;

владеть:

- профессиональной управленческой терминологией и лексикой; навыками диагностики состояния системы управления и проектирования системы управления организацией;
- навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций и кейс-study из сферы предстоящей деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Стратегия и стратегический менеджмент	Что такое «стратегический менеджмент». Стратегический план. Горизонт планирования. Намечаемая и осуществляющаяся стратегии. Место стратегического менеджмента. Нужна ли компании декларируемая стратегия.
2	Основные подходы к проблеме стратегического управления	Механизмы возникновения стратегий. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации и трансформации.

3	Основные элементы процедуры стратегического планирования.	Программно-целевой подход к управлению. Пять задач стратегического управления. Миссия компании. «Видение компании». Модель формирования «видения» компании. Действия, определяющие стратегию компании. Формирование целей. Процедура стратегического планирования. Иерархия формирования стратегии. Факторы, влияющие на реализацию стратегии. Инструменты стратегии. Место планирования в формировании стратегических решений. Оценка качества процесса формирования стратегии. Проверка стратегии на эффективность. Эволюция предприятия и стратегии.
4	Процедуры формирования функциональных стратегий, рыночная стратегия.	Элементы стратегии. Процедуры формирования функциональных стратегий. Основные элементы рыночной стратегии. Пять конкурентных сил. Изменения деловой окружающей среды. Прогноз действий конкурентов. Типовые проблемы рыночной стратегии. Стратегия и конкурентоспособность. Наступательные стратегии. Оборонительные стратегии. Правила разработки успешной рыночной стратегии. Примеры генерирующих маркетинговых стратегий. Пример маркетинговой программы продвижения предприятия на рынок.
5	Стратегия ценообразования	Основные вопросы ценообразования. Кривые спроса и предложения. Разработка стратегии ценообразования. Формирование цены затратным методом.
6	Финансовая стратегия компании	Финансовая стратегия. Развитие систем управления финансами на предприятиях. Элементы финансовой стратегии. Финансовый план. Система управления финансами. Стратегические финансовые решения.
7	Взаимосвязь стратегии и организационной структуры компании.	Что такое организационная структура. Соответствие стратегии и типа организационной структуры. Классификация структур по преобладанию персонала. Изменения организационных структур. Процедура формирования организационной структуры предприятия.

8	Механизмы управления изменениями.	Управление жизненным циклом. Сопротивление изменениям. Преодоление сопротивления изменениям. Ключевые факторы осуществления изменений. Система управления стратегическим развитием (управления изменениями). Системы поддержки процессов развития.
9	Организация работы целевых групп в проектах развития.	Принципы эффективной организации работы группы. Что такое целевая группа и зачем она нужна. Стадии развития группы. Характеристики эффективных групп. Характеристика ролей в группе (связь с личными и деловыми качествами). Групповое принятие решений.
10	Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии.	Используемые показатели. Элементы ССП. Процесс разработки ССП. Пример: Система Сбалансированных показателей организации деятельности.
11	Стратегия управления рисками.	Понятие риска. Методы управления рисками. Система управления рисками. Модель управления рисками. Процесс оценки риска. Культура управления рисками. Основные задачи при создании системы управления рисками. Тенденции развития управления рисками.
12	Общий обзор принципов корпоративного управления.	Понятие корпоративного управления. Основные характеристики. Модели корпоративного управления. Корпоративное управление и рост капитализации. Этапы построения системы корпоративного управления.