

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Менеджмент» является формирование профессиональной научно-исследовательской, педагогической и аналитической компетентности в области эффективного управления организациями различных форм собственности и сфер деятельности, а также расширение общекультурных и профессиональных компетенций в области эффективного управления функциональными областями менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.3.1 «Менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 2 курса.

Освоение дисциплины «Менеджмент» является логическим продолжением изучения таких дисциплин профессионального блока как: Социология управления, Социология коммуникаций, Государственное и муниципальное управление, Теория организации. Также она находится в содержательной взаимосвязи с вышеобозначенными дисциплинами.

Освоение данной дисциплины является предшествующим шагом и необходимым условием для изучения таких дисциплин как: Управленческое консультирование, Управление человеческими ресурсами, Теория и методы организации бизнеса, Сравнительный анализ корпоративных культур, прохождения научно-педагогической и научно-исследовательской практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать :

- фундаментальные основы менеджмента;
- методологические основы менеджмента;
- особенности менеджмента организаций различных сфер деятельности и форм собственности;
- стили руководства;
- методы реструктуризации управления организациями;
- принципы эффективного управления организацией.

Уметь:

- выявлять проблемы в организационном построении, системе управления организацией, методах управления;
- анализировать ситуации;
- выявлять проблемы организаций различных сфер деятельности и форм собственности.

Владеть:

- профессиональной управленческой терминологией и лексикой;
- навыками диагностики состояния системы управления и проектирования системы управления организацией;
- навыками построения «Дерева целей», «Дерева проблем», «Дерева решений»;
- навыками проведения системного анализа;
- навыками применения современных образовательных технологий;
- навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций и кейс-study из сферы предстоящей деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академические часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Методологические основы менеджмента	1. Анализ среды организации Предмет, цели и задачи курса «Менеджмент». Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Понятийно-терминологическая система менеджмента. Содержательные основания теории менеджмента. Современные принципы

		<p>управления. Природа и состав функций менеджмента. Функции в организации: разделение и объединение труда. Методы менеджмента.</p> <p>Организация как функция и объект управления. Соотношение понятий «организация» и «система». Основные принципы теории систем. Организация как открытая система. Системный подход к объекту исследования. Жизненный цикл организации. Типология организаций.</p> <p>Структуризация внешней среды организации (инфраструктура менеджмента). Структуризация внутренней среды организации. Анализ среды организации. Системный анализ и его этапы. Факторы взаимного влияния внешней среды и организации.</p> <p>2. Система управления организацией</p> <p>Субъект управления организацией - система управления. Определение системы управления. Основные элементы системы управления. Разделение аппарата управления на звенья, расстановка и взаимодействие этих звеньев. Принципы построения структуры управления организацией. Сравнительные характеристики типов структур управления.</p> <p>Департаментизация организации и ее виды. Классификация систем управления организациями.</p> <p>Основные функциональные подсистемы организаций. Роль и состав вспомогательных обеспечивающих подсистем в организации.</p> <p>Организационная структура и система управления. Организация разработки Положения об организационной структуре.</p>
2	Организационные процессы	<p>1. Организационные отношения в системе менеджмента</p> <p>Регламенты, нормативы и инструкции как элементы организации (устав, корпоративный договор, должностные инструкции, организационно-распорядительная документация). Типы организационных связей. Полномочия и ответственность. Факторы централизации и децентрализации. Структура власти в организации. Понятие управляемости.</p>

		<p>Состав параметров определяющих состояние управляемости. Факторы, влияющие на состояние управляемости организацией. Масштаб фирмы и масштаб управляемости.</p> <p>2. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента</p> <p>Управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство. Природа неформальных групп и лидерство в управлении организацией. Стиль менеджмента и имидж руководителя. Основы самоменеджмента. Самосознание менеджера. Тайм-менеджмент. Межличностные коммуникации в менеджменте. Техника принятия управленческих решений. Оценка управленческого персонала. Теория и практика командообразования. Конфликты в организациях сферы образовательных услуг и методы их разрешения. Управление стрессами. Социальная ответственность: формы и развитие. Формирование эффективной культуры организаций. Ценностный менеджмент. Культура и этика деловых отношений. Этический Кодекс организации. Улучшение социально-психологического климата в организации. Профессиональный имидж сотрудников организации.</p>
3	Современные проблемы менеджмента	<p>1. Особенности менеджмента организаций различных сфер деятельности</p> <p>Сильные и слабые стороны менеджмента государственных организаций. Сильные и слабые стороны менеджмента негосударственных организаций различных форм собственности и сфер деятельности.</p> <p>Основополагающие принципы управления организациями различных форм собственности и сфер деятельности. Пути создания новой организации различных форм собственности и сфер деятельности.</p> <p>2. Анализ проблем менеджмента организаций</p> <p>Установление и анализ проблемы. Общая методика проведения диагностического анализа. Управленческое консультирование. Виды</p>

		<p>управленческого консультирования. Объекты управленческого консультирования по управлению персоналом. Стратегический менеджмент и новые направления индивидуального управленческого консультирования.</p> <p>Методика проведения экспресс-диагностики проблем организации. Построение «дерева проблем» организации.</p> <p>Совершенствование организационных структур управления. Основные направления повышения эффективности управления функциональными областями организаций.</p>
4	Управление развитием организации	<p>1. Планирование деятельности организаций</p> <p>Миссия организации. Требования, предъявляемые к формулировке миссии организации. Типы организационных целей. Связь между целями и уровнями управления. Построение «дерева целей» организации. Согласование целей по горизонтали, по вертикали. Взаимоотношение между средством, целью и результатом. Функционально-целевой анализ.</p> <p>Программа достижения целей. Механизм целевого управления. Стратегическое планирование деятельности организаций. Определение целей и стратегии развития организации. Реализация стратегии развития организации.</p> <p>Прогнозирование и его виды. Методы прогнозирования. Метод сценариев.</p> <p>2. Маркетинговые инструменты в менеджменте организаций</p> <p>Современные направления и тенденции в развитии маркетинга. Особенности построения подсистемы маркетинга в организации различных форм собственности и сфер деятельности. Взаимодействие маркетинга с другими функциональными службами организации. Информационное обеспечение в подсистеме маркетинга.</p> <p>Целевой рынок. Сегментация рынка. Выбор сегмента. Позиционирование. Ценообразование. Исследование спроса и рынка. Качество продукции и услуг и определяющие его факторы.</p>

		<p>Конкуренция как фактор ограничения, стимулирования, риска менеджмента.</p> <p>Стимулирование спроса и продвижение товаров и услуг на рынок. Управление подсистемой рекламы и PR организаций. Имидж продукции и услуг и имидж организации. Управление системой имиджа организаций. Разработка концепции единого стиля организации. Механизмы внутреннего и внешнего PR организаций.</p>
5	<p>Проектирование организационных структур управления</p>	<p>1. Принципы построения организационных структур управления</p> <p>Значение и задачи проектирования организационных структур управления. Основные методологические принципы. Процесс формирования организационных структур управления различных форм собственности и сфер деятельности.</p> <p>Распределение функций, полномочий и ответственности в организационных структурах управления различных форм собственности и сфер деятельности. Структура власти и масштабы управляемости в организационных структурах управления. Построение органиграммы и ее роль в организации управления. Создание структуры будущей организации. Особенности организационного построения некоторых организаций различных форм собственности и сфер деятельности.</p> <p>2. Анализ и оценка организационных структур управления</p> <p>Анализ структуры управления существующей организации. Сопряжение организационной структуры управления с фазами жизненного цикла организации.</p> <p>Совершенствование организационных структур управления. Тенденции эволюции организационных структур управления.</p> <p>Организационные документы, регламентирующие систему организационного поведения. Характеристики формирования эффективных организационных структур управления.</p>

6	Обеспечение эффективности деятельности организации	<p>1. Эффективность менеджмента организаций</p> <p>Понятие эффективности. Эффективность управления. Система оценки эффективности управления. Оценочные показатели эффективности управления. Критерии и оценочные показатели результатов деятельности руководителей организаций. Основные факторы качества управления организациями. Комплексное управление качеством (TQM) как организационная проблема. Менеджмент качества.</p> <p>Методы и способы принятия управленческих решений. Модели управленческих решений. Построение «дерева решений». Качество управленческих решений. Критерии и показатели эффективности управленческих решений.</p> <p>Модель эффективного руководителя организации. Основные характеристики руководителя: компетентность, навыки, личностные качества. Важность навыков руководителей разных уровней управления. Подготовка управленческого персонала для организаций различных форм собственности и сфер деятельности. Непрерывное образование.</p> <p>2. Нововведения и перспективы развития организаций</p> <p>Новые типы организаций. Гибкие системы менеджмента. Виртуальные организации. Современные формы взаимодействия организаций социальной сферы с деловой средой.</p> <p>Технологии формирования, передачи и поддержания эффективной культуры организаций. Управление инновационными преобразованиями в организациях. Современные технологии управления финансовыми ресурсами в организациях. Управление исследовательской деятельностью в организациях. Современные образовательные технологии.</p> <p>Опыт международного сотрудничества организаций. Создание стратегических альянсов.</p>
---	--	---

		Зарубежный опыт управления успешными организациями.
--	--	---