

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.2.2 ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С СОЦИОЛОГИЧЕСКИМИ**  
**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Технология работы с социологическими Интернет-ресурсами» является формирование навыков по практическому использованию нового метода социологического исследования – исследования в Интернете; ознакомление с важнейшими теоретическими концепциями и практическими исследованиями в области социологических интернет-ресурсов.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.2.2 «Технология работы с социологическими Интернет-ресурсами» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 2 курса.

Изучение дисциплины «Технология работы с социологическими Интернет-ресурсами» предполагает, что студенты прослушали курс «Современные методы социологических исследований».

Изучение учебной помогает студентам исследовать социальные явления и процессы; анализировать вопросы социального неравенства, социального самочувствия, экономических и политических проблем в обществе; сформировать активную жизненную и гражданскую позицию студенчества, их ценностные ориентации, в том числе и профессиональные.

Вместе с тем, данный учебный курс освещает методические вопросы применения технологий анализа общества в условиях информатизации и ставит своей целью практическое освоение студентами приемов и процедур комплексного исследования социальной действительности для принятия оптимальных управленческих решений.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением

современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- основные принципы организации сети Интернет;
- социальные предпосылки, условия и последствия возникновения и развития Интернета;
- основные службы, сервисы и ресурсы Интернета;
- структуру пользовательской аудитории интернет-пространства;
- специфику интернет-коммуникаций;
- современное состояние интернет-исследований в России и мире;
- теоретические модели и концепции Интернета, разработанные в различных социальных дисциплинах (социология);
- методологические основы исследования интернет-пространства, достоинства и недостатки интернет-исследований;
- современные технологии социологического исследования интернет-пространства и перспективы их применения.

***Уметь:***

- осуществлять поиск информационных интернет-ресурсов с использованием каталогов, рубрикаторов и поисковых систем;
- сформулировать замысел, концепцию, цели и задачи исследования интернет-аудитории с учетом специфики интернет-пространства;
- разработать программу и необходимый инструментарий прикладного социологического исследования интернет-аудитории;
- создать и разместить в Интернете web-опросник для проведения онлайн-опроса;

- обрабатывать, анализировать и предоставлять результаты исследований в виде отчетов, публикаций, научных разработок, в том числе в сети Интернет;
- использовать данные социологических интернет-исследований в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- навыками осуществления профессионального взаимодействия в интернет-сообществе;
- приемами оценки достоверности информации, получаемой посредством сети Интернет;
- основами работы с прикладными программными продуктами и интернет-технологиями при проведении социологических исследований;
- методами сбора информации и формирования выборки с учетом специфики интернет-аудитории;
- технологиями компьютерной обработки и представления результатов социологических исследований.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академические часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Информационное общество: основные теоретические концепции. Прошлое и будущее Интернета.	Информатизация как компонент социальной реальности. Интернет – всемирная паутина – киберпространство – виртуальная реальность: определение основных понятий и их происхождение. Основные функции Интернета в современном обществе. Развитие Интернета в России и за рубежом: история возникновения, динамика числа подключенных пользователей. Распространение Интернета среди различных социальных групп. Структура пользователей. Основные тенденции последних лет и их последствия. Рост аудитории Интернета в России. Основные тенденции развития Сети, прогноз на будущее.

2	<p>Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда. Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Правовые и этические аспекты Интернета.</p>	<p>Трансформация традиционной системы ценностей. Появление новых социальных институтов. Особенности новой Интернет-культуры. Интерактивность. Постоянные трансформации пространства. Децентрализация. Уникальная система поиска информации. Гибкость пространства. Возможность одновременной коммуникации больших групп. Письменная речь, возможность фиксации и сохранения текста «разговора». Гипертекст и мультимедиа – новые формы подачи информации.</p> <p>Виртуальные образы, создаваемые людьми при общении в Интернете. Особые социальные роли – аватары, новые имена (ники). Основные подходы к выбору ника.</p> <p>Зависимость от Интернета (Интернет-аддикция), её основные индикаторы. Особенности Интернета, способствующие распространению и усугублению зависимости от Сети. Правовые нормы Интернета.</p>
3	<p>Взаимодействия индивидов в киберпространстве. Сетевые приложения Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации. Система адресации Интернета.</p>	<p>Различные каналы и возможности коммуникации (электронная почта, чаты, веб-конференции, форумы) и их специфика.</p> <p>Виртуальные сообщества как особое социальное явление. Основные направления изучения виртуальных сообществ. Основные проблемы Интернет-сообществ. Этика и культура взаимоотношений.</p> <p>Принципы работы электронной почты, система адресации электронной почты. Технологии работы и расширенные сервисы, построенные на базе электронной почты.</p> <p>Принципы построения и использования служб удаленного управления и обмена файлами.</p> <p>Назначение и особенности работы с электронной почтой.</p> <p>Знакомство с основными командами электронной почты.</p> <p>Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Основные требования к информации, для того чтобы ее можно было рассматривать как публикацию.</p>

		<p>Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей коммуникации на Интернет. Традиционные СМИ в киберпространстве: он-лайн версии. Интерактивность новых информационных каналов.</p>
4	<p>Характеристика WWW индустрии. Поисковые средства информации в Интернете.</p>	<p>История развития WWW-технологий, программного и технического обеспечения. Общее представление о программах: Mosaic, Netscape Navigator, Microsoft Explorer. Браузеры. Настройка и использование. Описание браузеров Netscape Communicator и Internet Explorer, в том числе преимущества, недостатки, особые свойства. Установка и работа с Netscape Communicator.</p> <p>Принципы работы Web-сервера.</p> <p>Понятие «гипертекст». Базовые понятия, технологии, языки, протоколы. Введение в HTML. Язык разметки гипертекста. Общие сведения о гипертекстовом протоколе HTTP и гипертекстовом языке VRML, универсальном ресурсном лоукаторе URL.</p> <p>Возможности WWW как гипертекстовой, мультимедийной и распределяющей системы. Перспективы «Всемирной паутины».</p> <p>Использование звука и видео в Интернете.</p> <p>Поисковые технологии. Поисковые серверы и директории ресурсов.</p> <p>Поисковые системы Рунета, их использование в информационном обслуживании пользователей.</p> <p>Глобальные поисковые системы и методы работы с ними. Стратегия информационного поиска в Интернете. Технология поиска специфических ресурсов.</p> <p>Сведения об электронных каталогах, справочниках, других базах данных. Русскоязычные ресурсы Интернета. Он-лайновые полнотекстовые издания на русском языке. Информационные серверы Интернета: отечественные и зарубежные.</p>
5	<p>«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете. Интернет</p>	<p>Реклама и маркетинг в Интернете. Основные разновидности рекламы. Терминология, используемая при анализе эффективности Интернет-рекламы. Особенности восприятия Интернет-рекламы. Проблемы с использование</p>

	<p>как исследовательский инструмент.</p>	<p>рекламы в Интернете. Основные нарушения законодательства. Социологические опросы в Интернете. Преимущества, дополнительные возможности: широта охвата, достижимость, доступность, экономичность, быстрота, анонимность и т.д. Недостатки и ограничения Интернет-опросов. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборки для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная), и специально завербованная (Дж. Уотт). Создание и принципы работы Интернет-панели. Этика исследований в киберпространстве. Семь наиболее распространенных технологий проведения online-исследований (Т. Филиппова). Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группы новостей (newgroups). Интернет-форумы, телеконференции (Bulletin Boards). Web-страницы. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник загружается. Online фокус-группы. Информационные ресурсы Всемирной Сети. Основные типы электронных ресурсов. Специализированные порталы. Электронные журналы. Сайты научных и исследовательских организаций. Проблема поиска научной информации.</p>
6	<p>Формирование собственной Web-страницы</p>	<p>Методика создания home-page (персональной страницы) на Web-сервере. Основные приемы и процедура графического и текстового дизайна. Программирование макета и гипертекстовых связей. Освоение языка Hypertext Markup Language (HTML). Выбор соответствующей серверной платформы. Альтернативные режимы /способы предоставления информации: текст с графическими иллюстрациями, текст без графических иллюстраций и т.п.</p>
7	<p>Информационные ресурсы Интернета по социологии.</p>	<p>Информационные ресурсы по образованию. Вопросы дистанционного обучения в Интернете. Интернет-университеты. 15 образовательных порталов. Образовательные материалы на сайтах библиотек, музеев, учреждений культуры.</p>

		Бизнес-образование в Сети.
8	Методология, теория и практика социологических исследований в сети Интернет. Эссе.	Преимущества исследований через интернет. Недостатки исследования в Интернете. Способы эффективного формирования выборки. Способы неэффективного формирования выборки. Точность статистических выводов при интернет-исследованиях.