

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б1.В.ОД.8. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Инновационное управление» является: формирование знаний для управления инновационными процессами: процессами научно-исследовательской, опытно-конструкторской деятельности в области совершенствования технологий управления, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ОД.8 «Инновационное управление» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 2 курса.

Дисциплина «Инновационное управление» является логическим продолжением и углублением основных управленческих дисциплин таких как «Менеджмент», «Теория организации», наравне с дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-4);
- способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет, объект и методы инновационного управления;
- - роль, место инновационного управления в системе научного знания;
- - теоретические основы и принципы инновационного управления;
- - основные задачи и проблемы дисциплины;
- - структуру и научно-теоретические направления инновационного управления;

- - принципы работы системы инновационного управления.
уметь:
- составить краткий бизнес-план инновационного проекта
- - продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций
- - применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики
- - оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление
- - оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты владеть:
- навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов;
- - самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде;
- - методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в инновационное управление.	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая и техническая ситуация в стране. Необходимость в инновациях в России и мире. • Инновационное управление, как основной механизм развития потенциала организации. • Требования к инновационному процессу. • Практика предпринимательства. • Предпринимательское управление. • Определения (изобретение, разработка, инновация).

2.	<p>Инновационные проекты в науке и технике России.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приоритеты государственной селективной политики. • Приоритеты государственной научно-технической политики. • Практика инноваций. • Механизмы формирования портфеля проектов. Метод «затраты-эффективность». <p>Рассмотрение проектов во времени. Сетевое и календарное планирование. Многокритериальный отбор проектов.</p>
3.	<p>Система активного развития — Управление изменениями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Технология формирования инновационной деятельности. • Служба стратегического развития. • Технология активного развития предприятия. • Управление инновационными проектами. • Анализ результатов изменений. <p>Формирование новых задач.</p>
4.	<p>Инновационные модели</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Модель Push-Pul ("Тяни-Толкай"). • Invention-Design-Technology (IDT). • Модель жизненного цикла. • S-модель, модель для

		оценки проектов.
5.	Роль стратегического планирования в инновационном управлении.	<ul style="list-style-type: none"> • Определение стратегии, основные понятия. • Классификация подходов к стратегическому планированию : по Фриману (Freeman), по Друкеру (Drucker). <p>" Матрица Бостонской консультационной группы, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC, модель Shell/DPM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности российской переходной экономики и их влияние на стратегию предприятий. Актуальные проблемы российских предприятий. • Механизм реализации потенциала предприятия за счет использования инноваций в стратегическом управлении.
6.	Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Цели и задачи предприятия в условиях конкурентной среды. Факторы, определяющие рыночный спрос. • Комплекс маркетинга. Использование подходов инновационного управления при формировании стратегий продвижения товара на рынке. • Жизненный цикл товаров и технологий. Использование инновационных ресурсов при управлении жизненным циклом.

7.	Инновационное управление финансами.	<ul style="list-style-type: none"> • Традиционная система управления финансами на российских предприятиях. • Качественное управление финансами, как залог успешного развития предприятия. • Анализ и интерпретация финансовых показателей. Анализ «объем-прибыль». • Определение показателей экономической эффективности деятельности. <ul style="list-style-type: none"> • Технология постановки системы финансового планирования на предприятии.
8.	Реинжиниринг бизнес-процессов.	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-процесс: основные понятия, определения, смысловая нагрузка. Место БП в инновационном развитии предприятия. • Реинжиниринг бизнес-процессов. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Цели и этапы реинжиниринга бизнес-процессов. <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.
9.	Бизнес-план инновационного проекта.	<ul style="list-style-type: none"> • Структура бизнес-плана. • Вариант краткого бизнес-плана. • Финансовая часть бизнес-плана. • Оценка бизнес-плана. • Подготовка предложений по

		<p>продвижению проекта на внутренний и международный рынок. Управление проектом.</p>
10.	Управление качеством.	<ul style="list-style-type: none"> • Руководящие указания по системе управления качеством. • Менеджмент ресурсов. • Выпуск продукции <p>- Измерение, анализ и улучшение.</p>
11.	Эффективные формы организации деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • Формы реструктуризации предприятия. • Организационные структуры. Выбор типа организационной структуры. Переход предприятия на новую организационную структуру. • Выбор эффективной формы организации труда.
12.	Интеллектуальная собственность.	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс превращения результатов НИОКР в продукт рынка технологий и его оформление в виде заявки на патент, ноу-хау, полезной модели. • Коммерциализация разработки: лицензионные соглашения.