

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» является формирование у студентов базовой профессиональной готовности к использованию полученных в результате ее изучения знаний и умений в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ОД.6 «Теория организации» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплин и читается во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина «Теория организации» продолжает совершенствовать умения и навыки магистрантов по сбору и анализу эмпирической информации, полученных в бакалавриате в результате изучения предшествующей дисциплины - «Социальное управление в организациях».

Данная дисциплина имеет логическую и содержательную взаимосвязь с другими частями профессионального цикла ОПОП ВО магистратуры, - «Социологии управления», «Психологии управления» / «Социологии конфликтов в организации» и др., которые изучаются параллельно и позволяют завершить формирование как основных, так и дополнительных (соответствующих программе «Социология управления») компетенций магистра социологии.

В свою очередь, содержание отдельных тем дисциплины «Современные методы социологических исследований» **выступает основой** более глубокого и адекватного усвоения студентами материала следующих учебных предметов: «Управление человеческими ресурсами», «Элементы культуры в социальном управлении», «Сравнительный анализ корпоративных культур».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

- способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения

организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базисные теоретические и методологические положения и принципы организационного развития,

Уметь:

- формализовать организационную проблему и предложить адекватные методы для ее анализа и разрешения;

Владеть:

- навыками разработки современных стратегий развития организации.

- соответствующим категориальным аппаратом

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теория организации и основные этапы ее развития	Организация как научная категория. Подход к определению понятия «организация». Теория организации: объект, предмет, методы и функции. Основные этапы развития организации. Особенности «тейлоризма» в теории организации. А. Файоль и административная школа управления об организации. Доктрина «человеческих отношений» и развитие организации (Э. Мэйо). Тектология А. Богданова. Системный подход к организации. Ситуационный подход к организации.
2	Типология организаций	Критерии классификации социологического исследования. Особенность общественных организаций. НКО. Коммерческие организации. Правительственные организации. Формальные организации. Типы формальных организаций.
3	Миссия и жизненный цикл организации	Миссия и философия организации. Основные компоненты миссии организации.

		<p>Разновидности организаций исходя из основной цели (миссии) организации. Альтернативные системы ценностей организации.</p> <p>Жизненный цикл организации и различные подходы к выделению этапов развития организации.</p>
4	Законы и принципы организации	<p>Соотношение понятий закон, закономерность и зависимость.</p> <p>Основные законы организации.</p> <p>Принципы организации.</p> <p>Специфические законы и принципы организации. Закон Паркинсона. Принцип Питера, Закон П. Бурдьё.</p>
5	Культура организации	<p>Понятие и значение культуры организации.</p> <p>Уровни корпоративной культуры.</p> <p>Типология организационных культур</p> <p>Типология Г. Хофстеда. Различные подходы к типологии организационной культуры.</p>
6	Внешняя среда организации	<p>Необходимость учета факторов внешней среды.</p> <p>Структура внешнего окружения организации.</p> <p>Стратегии организации в отношении с внешней средой.</p> <p>SWOT-анализ факторов внешней среды организации (макросреды).</p>
7	Организационные структуры и их типы.	<p>Организационная структура управления.</p> <p>Линейные структуры управления.</p> <p>Функциональные структуры управления.</p> <p>Смешанные структуры. Дивизиональные структуры</p> <p>Проектные структуры. Матричные структуры.</p>
8	Сетевые организации	<p>Сетевые организации: история становления и особенности.</p> <p>Содержание сетевого подхода в маркетинге и в организационном управлении.</p>