**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ»

Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д. А. Мельников

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Факультет социологии, экономики и управления

Кафедра теории и технологий медиа-коммуникаций

**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**Междисциплинарный экзамен по журналистике**

**по направлению 42.04.02 – «Журналистика»**

**Магистерская программа «Медиаменеджмент»**

Москва 2016

**Целью** вступительного экзамена «Междисциплинарный экзамен по журналистике» является диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Медиаменеджмент».

**Форма экзамена.** Собеседование по вопросам.

**Структура экзаменационных вопросов.**

Вступительное испытание по направлению 42.04.02 «Журналистика» включает два вопроса по следующим разделам: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Техника и технология СМИ», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Актуальные проблемы современной науки и журналистики».

При сдаче вступительного экзамена абитуриент должен продемонстрировать:

а) знания из области теории и истории журналистики;

б) представление об основных понятиях журналистики;

в) способность последовательно и аргументировано излагать содержание теоретического материала;

г) владение современным русским литературным языком.

**Вопросы для собеседования:**

1. Журналистика как социальный институт общества. Структура, функции. Основные понятия и категории журналистики.  
2. Информационные агентства как основной сегмент системы СМИ. История становления, функции. Российские и зарубежные информационные агентства.  
3. Новость и новостная заметка. Особенности создания данного типа информационного продукта.

4. Система средств массовой информации. Основные подсистемы СМИ. Принципы дифференциации и интеграции. Виды дифференциации СМИ.

5. Пресса как основной сегмент СМИ. Основные этапы становления российской прессы.

6. Международные конвенции в области журналистского права. Журналистские профессиональные и общественные организации.

7. Пражурналистские явления. Отражение в них основных принципов и функций журналистики.

8. Категории журналистики: журналистика, журналист, редакция, аудитория, СМИ, массовая информация.

9. История становления средств массовой информации как системы.

10. Правовое поле журналистики. Основные законодательные акты, регламентирующие деятельность СМИ в РФ. «Закон о СМИ» как основа профессиональной деятельности журналиста. Статья 4 «Закона о СМИ»: практика применения.

11. Сетевые средства массовой информации в системе традиционных и новых СМИ. Особенности и перспективы развития.

12. Виды дифференциации системы СМИ. Особенности функционирования СМИ различных видов в информационном и правовом поле России.

13. Телевидение как неотъемлемая часть современной системы СМИ. История информационного телевещания.

14. Традиционные и новые СМИ: типология, классификация, характеристика. Электронные СМИ. Их характеристика и роль в системе средств массовой информации.

15. Герменевтические парадигмы массовой информации. Стадии сбора, обработки, хранения, систематизации и реализации массовой информации.

16. Соотношение творческой деятельности журналиста с понятием о ней в других областях человеческой деятельности. Роль творческой деятельности журналиста в формировании общественного мнения.

17. Взаимодействие журналистики с системой социальных институтов. СМИ как средство осуществления социального диалога и партнёрства. Понятие «обратная связь» в современных российских СМИ.

18. Способы формирования массового сознания в журналистике разных типов социальных моделей. Понятие о регуляции как основе теории массовой информации.

19. Функции журналистики как социального института общества. Понятие о едином информационном пространстве. Особенности информационного пространства РФ.

20. Семантика, прагматика и синтактика как основные типы отношений между объектом действительности и текстом. Понятие о порождающей модели журналистского творчества.

**Литература:**

***Основная литература***

*Учебные пособия:*

1. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-

методический комплект. 4-е изд. М., 2009.

2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) /

Учебный комплект. М., 2002.

3. Махонина С.Я. История русской журналистики начала ХХ века /

Учебно-методический комплект. М., 2008.

4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики

(февраль 1917 – 90 гг.). М., 2005.

5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.,2010.

6. Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.

7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Учебное пособие. М., 2010.

8. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2010.

*Хрестоматии:*

1. Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник

документов. / Сост. О.Д. Минаева. М., 2003.

2. История отечественной журналистики (1917 – 1945) / Хрестоматия. М.

1999.

3. История русской журналистики XVIII – XIX вв. 2 изд. СПб, 2005.

**Критерии оценки:**

В основу проверки и оценки знаний положены следующие дидактические принципы:

1. Принцип действенности. Проверка знаний должна стимулировать интерес к науке и способствовать формированию высококвалифицированного специалиста.

2. Принцип индивидуальности. Его содержание состоит в том, что каждый преподаватель стремится к глубокой справедливой оценке знаний каждого студента.

3. Принцип дифференциации. Цель оценки заключается не только в установлении знания или незнания вообще, но и в определении количественных и качественных различий в знаниях, умениях и навыках.

4. Принцип объективности. Оценка должна максимально точно выражать степень соответствия между педагогическими требованиями и достигнутыми студентом успехами.

5. Принцип единства требований. Один и тот же уровень знаний, умений, навыков должен оцениваться всеми преподавателями одинаково.

В качестве ведущих факторов, определяющих основу оценки, выступают:

* правильность ответа на вопросы (грамотное и достаточно глубокое изложение законов, закономерностей, принципов, правил, конкретных фактов и понятий);
* полнота ответа (исходные методологические положения, основные теоретические материалы, описание в различных источниках, связь теории с практикой, конкретные примеры);
* творческое применение знаний в сложных практических ситуациях;
* логика изложения материала в процессе ответа (оцениваются не только сами знания, но и умение их излагать, логика рассуждений).

К дополнительным факторам, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

* культура речи (грамотная или неграмотная);
* убежденность или безразличие;
* прочность знаний или их поверхностность.
* печатные работы

Критерии оценки знаний студентов на вступительных испытаниях:

**«9-10 баллов»** - при наличии четких и глубоких знаний по вопросу; свободное владение материалом рекомендованных первоисточников; правильные ответы на дополнительные вопросы; умение анализировать, делать вывод, формулировать предложения, увязывать учебный материал с практикой.

**«7-8 баллов»** - при наличии полного ответа на вопрос и знании рекомендованных источников. Допускается незнание некоторых персоналий и источников, неточности в обобщении и выводах, применяемых для соединения теоретических знаний с практикой медиа деятельности.

**«5-6 баллов»** - предполагает знание отдельных основных положений вопросов, отдельных первоисточников и авторов. На дополнительных вопросах студент теряется и отвечает неуверенно.

**«4 балла и ниже»** - при отсутствии знаний вопроса, у абитуриента нет правильного ответа даже при наводящих вопросах экзаменатора. Студент не может увязать материал с современной медиа практикой, выводы и обобщения отсутствуют.

**Программа одобрена на заседании кафедры теории и технологий медиа-коммуникаций 20.04.2016 протокол № 8**

**Зав. Кафедрой Л. В.Колосс**