

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1_В_ДВ_6_2 Корпоративная культура в организации

1. Цель освоения дисциплины: обеспечить формирование у студентов системных представлений о психологических механизмах делового общения и переговорного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.ДВ.62.«Корпоративная культура в образовательной организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и читается в 1 семестре 1 курса.

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-14);
- готовность организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы (ПК-15);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- значение корпоративной культуры для организации;
- основные функции культуры в организации;
- основные концепции и подходы к пониманию корпоративной культуры;
- важнейшие характеристики культуры;
- взаимосвязи корпоративной культуры и социально – психологического климата организации;
- принципы управления изменением и развитием корпоративной культуры.

уметь:

- выявлять (диагностировать) основные характеристики культуры в конкретной организации;
- выявлять причины и использовать методы предупреждения нарушений и патологий в развитии культуры организации;
- применять основы менеджерского, социокультурного и социопсихологического подходов к анализу и управлению корпоративной культурой.

владеть:

- конструктивного взаимодействия с представителями разных должностных позиций в трудовом коллективе, а также разных возрастных групп в иных коллективах;
- учета возрастных, психологических и социальных особенностей развития человека;
- целенаправленного анализа необходимой литературы для обеспечения практической деятельности (организационное консультирование, тренинги, и пр.)
- работы по диагностике и совершенствованию организационной культуры в современных условиях;
- решения типовых задач профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Разделы дисциплины

1. Современные представления о корпоративной культуре
2. Организационный климат как часть культуры
3. Важнейшие характеристики организационной культуры
4. Основные подходы к изучению организационной культуры
5. Методы исследования культуры организации
6. Управление организационной культурой