

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1_В_ДВ_1_1 Психология управления, бизнеса и рекламы

1. Цель освоения дисциплины: обеспечить формирование у студентов системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности в сфере бизнеса и рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина Б.1.ДВ.1.1 «Психология управления, бизнеса и рекламы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и читается в 3 семестре 2 курса.

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13);
- готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-14);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- системно – понятийный аппарат, знания ведущих теорий и концепций управленческой проблематики в сфере бизнеса и рекламы;
- психологические закономерности воздействия рекламы на человека в различные возрастные периоды.

уметь:

- использовать полученные знания в практике управленческой деятельности в сфере бизнеса и рекламы.

владеть:

- конструктивного взаимодействия с представителями разных должностных позиций в трудовом коллективе;
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, 108 академических часов.

Разделы дисциплин

1. Стратегическое управление: определение видения, философии и миссии бизнеса
2. Бизнес-планирование
3. Управленческое консультирование (консалтинг)
4. Психология рекламы