

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет социологии, экономики и управления

Утверждена
на заседании кафедры
Теории и технологий медиакоммуникаций
«12» 11 2015г. протокол № 2

И.О. Зав.кафедрой  Колосс Л.В. /

Программа практики
Б2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
(Наименование практики)

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Медиаменеджмент

Форма обучения
очно-заочная

Москва
2015

1. Цели практики

Целями практики являются: закрепить профессиональные навыки магистрантов в рамках выбранной программы. Задачи практики: освоить приемы и методы работы на избранном поприще, в том числе – технологические, проверить уровень подготовки будущих специалистов и их потенциальные возможности в условиях плановой работы редакционного коллектива, подготовить к опубликованию (выходу в эфир) журналистские произведения. Одной из задач практики является также подготовка и сбор материала для творческой части диссертационной работы.

2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Способы проведения – стационарная.

3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (ООП)

(код) «Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к Блоку 2 Практики и проводится на 1 и 2 курсах.

Прохождение практики базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы диссертационного исследования и является необходимым этапом для освоения последующих профессиональных и профильных дисциплин, а также для прохождения научно-исследовательской работы и практики и итоговой государственной аттестации.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
 - готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
 - готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);
 - готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Обучающийся должен:

•Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; лучшие образцы практики современных и зарубежных СМИ; особенности практики современных СМИ; особенности аналитической журналистики; специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности; особенности языка и стиля современных СМИ.

•Уметь: самостоятельно создавать аналитические материалы; - организовывать и осуществлять авторское журналистское исследование по конкретным темам и расследование по актуальным проблемам; - обобщать полученные результаты и использовать их как средство приращения нового знания; - ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); - получать теоретически и практически значимые результаты в аспекте авторской, организаторской и редакторской деятельности.

•Владеть методологией и приемами проведения научных исследований в области медиа; иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет __6__ зачетных единиц, __216__ часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость	Формы текущего контроля и промежуточной
----------	-----------------------------	---	--

		(в часах)	аттестации
1.	Подготовительный этап	Установочная лекция. Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности. Составление плана практики. Ознакомление с критериями оценки деятельности практиканта	10 Письменный отчет по выполнению подготовительного этапа
2.	Организационный этап	Знакомство практикантов с руководством СМИ и производственным (журналистским) коллективом, спецификой и методами работы СМИ. Определение круга обязанностей и ответственности практиканта	22 Письменный отчет по выполнению организационного этапа
3.	Этап авторской деятельности	Выполнение производственных заданий. Сбор, обработка, анализ полученной информации. Создание и	40 Письменный отчет по выполнению этапа авторской деятельности

		публикация авторских материалов в СМИ		
4.	Этап редакторской деятельности	Отбор и редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-) в соответствии с форматом СМИ	40	Письменный отчет по выполнению этапа редакторской деятельности
5.	Этап организаторской деятельности	Участие в организации и проведении общественно и профессионально значимых обсуждений, сеансах прямой телефонной связи, вебинарах и др. формах интерактивности; дежурство по номеру или эфиру, участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке; работа с редакционной почтой и др.	40	Письменный отчет по выполнению этапа организаторской деятельности
6.	Этап проектно-аналитической деятельности	Участие в перспективном и текущем планировании деятельности конкретного СМИ, участие в разработке и	44	Письменный отчет по выполнению этапа проектно-аналитической деятельности

		корректировке концепции модели издания (радио-, телеканала), рубрики, передачи, программы		
7.	Заключительный (отчетный) этап	Подготовка отчета по практике. Выступление на кафедре по итогам проведенного исследования	20	Письменный и устный отчет по практике

6. Место и время проведения практики

Творческая практика проводится стационарно на базе практики с отрывом от учебы. Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Базами профессионально-творческой практики являются региональные, федеральные и зарубежные СМИ в соответствии с избранным профилем и направлением профессионально-творческой деятельности магистранта: пресса, радиостанции, телеканалы, информационные агентства, редакции интернет-сайтов, пресс-службы

7. Оценочные средства для текущего контроля, промежуточной аттестации по итогам практики

Текущий контроль осуществляется на основе создания отчетов по выполнению этапов практики

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в виде зачета на основе письменного и устного отчета по практике.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Формируемые компетенции	Номера разделов (этапов) практики, участвующих в формировании компетенций						
	1	2	3	4	5	6	7
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	+						
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);		+					
способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);	+						+
• способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);			+	+			
• готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании			+		+		+

спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);							
• готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);			+	+	+		+
• готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);					+	+	+
• готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);			+	+	+	+	
• готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий,				+	+	+	+

эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);							
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);			+	+	+		+
• готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);	+	+	+	+	+	+	+
• готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);		+	+		+		

<p>готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);</p>	+	+	+	+	+	+	+
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);</p>		+	+				+
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности,</p>		+	+	+	+	+	+

<p>работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

7.2. Контрольные задания и материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся

(Указываются контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам практики)

7.3. Показатели и критерии оценивания компетенций. Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся

**КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы компетенции (или их части)	Оценочные средства
1.	Подготовительный этап	Знает новейшие достижения в	ОК-4	Письменный отчет по

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		области культуры, науки, техники и технологий и способен применять данные знания на практике		итогам выполнения этапа
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения этапа
2.	Организационный этап	Обладает навыками осуществлять организационные, координационные,	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		этапа
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4	Письменный отчет по итогам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		<p>Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями</p>	ПК-6	<p>Письменный отчет по итогам выполнения этапа</p>

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		
3.	Этап авторской деятельности	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на	ОПК-8	Письменный отчет по итогам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области		
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4	Письменный отчет по итогам выполнения этапа
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать	ПК-6	Письменный отчет по итогам

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Форми руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		<p>информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со</p>		<p>выполнения этапа</p>

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		
4.	Этап редакторской деятельности	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в	ОПК-8	Письменный отчет по итогам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемые е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		данной области		
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения этапа
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в	ПК-6	Письменный отчет по итогам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		<p>форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,</p>		

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		медиаметрическими показателями		
5.	Этап организаторской деятельности	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ОПК-8	Письменный отчет по итомам выполнения этапа
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие	ПК-3	Письменный отчет по итомам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для	ПК-6	Письменный отчет по итогам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		<p>медиапроектирования и медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>		
6.	Этап проектно-аналитической деятельности	Обладает навыками осуществлять организационные, координационные,	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		этапа
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	ПК-6	Письменный отчет по итомам выполнения этапа

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		<p>обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>		
7.	Заключительный (отчетный) этап	Знает новейшие достижения в области культуры,	ОК-4	Письменный и устный отчет по

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		науки, техники и технологий и способен применять данные знания на практике		итогах прохождения практики
		Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ОПК-8	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы,	ПК-4	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		методики, анализировать и презентовать результаты		
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и	ПК-6	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		

Подготовка и презентация отчета по итогам практики.

Магистранты после прохождения практики предоставляют руководителю практики отчет установленного образца:

- Официальную справку с места прохождения практики
- Характеристику с оценкой работы

- Собственные журналистские произведения на носителях любого типа.

Представленные материалы должны быть датированы числами, входящими в промежуток времени, отведенный на прохождение практики. Разрешается прилагать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) немного позже отведенного срока (до двух недель). Публикации, вышедшие в свет до сроков практики, не засчитываются.

Отчеты готовятся одним-двумя магистрантами и презентуются перед аудиторией с использованием мультимедийного оборудования. При оценивании учитываются: 1) наличие и качество презентации (способность тезисно вынести ключевые моменты доклада в презентацию, наглядно проиллюстрировать излагаемый материал статистическими данными); 2) соблюдение временного регламента (не более 15 минут); 3) расстановка смысловых и содержательных акцентов при изложении материала; 4) авторская интерпретация материала, комментирование точек зрения специалистов.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы прилагаются к отчету и принимаются после утверждения кафедрой.

Формируются и проверяется сформированность следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6.

Магистрант, не прошедший практику по уважительной причине, обязан немедленно уведомить об этом руководителя практики, пройти практику без отрыва от учебы и сдать отчет до начала сессии.

Промежуточная аттестация – зачет

Результат зачёта	Требования
<i>Зачтено</i>	Оценка «зачтено» ставится, если магистрант подготовил все письменные отчеты по всем этапам творческой практики и представил итоговый отчет, составленный согласно установленному образцу (см. выше). При этом допускают небольшие неточности, недостаточно правильные формулировки и незначительные нарушения логической последовательности в изложении материала.
<i>Не зачтено</i>	Оценка «не зачтено» ставится, если магистрант не отчитался по всем этапам творческой практики и не представил итоговый отчет или подготовленный магистрантом материал совершенно не соответствует всеми необходимыми требованиями (см. выше).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Основная литература

1. Бобров А. А. Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233722&sr=1
2. Вигерлинг К. Этика СМИ - М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221774&sr=1

8.2. Дополнительная литература

3. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259175&sr=1

4. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики: учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2015.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117692&sr=1
5. Никулина С. А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2014.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235650&sr=1

8.3. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

- 1) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
- 2) Библиотека Максима Машкова: <http://lib.ru/>
- 3) Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/>
- 4) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 5) Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>

8.4. Информационные технологии, используемые при проведении практики

- 1) <http://mspi.edu.ru> – Московский социально-педагогический институт. Официальный сайт.
- 2) Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
- 3) «Российское образование». Федеральный портал. Каталог образовательных интернет-ресурсов: Российское образование. Законодательство. Нормативные документы и стандарты. Образовательные учреждения. Каталог сайтов (можно выбрать: предмет, аудитория, уровень образования, тип ресурса) и электронных библиотек. Учебно-методическая библиотека. - edu.ru

9. Материально-техническое обеспечение практики

Для прохождения практики необходимы: лаборатория медиаисследований, имеющая видеопроекторное оборудование для демонстрации презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, оборудование, имеющие выход в Интернет, переносные ноутбуки, камера Марк-3 с набором объективов, жесткий диск WL Elements, телевизор с DVD и VHS плеером), комплект для приема спутникового телевидения GS B211.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом Примерной ООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.04.02 – Журналистика; магистерская программа «Медиаменеджмент».

Программа практики
«Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»

Составитель:
Колосс Л.В., канд.филол.наук.



Отв.редактор:
Колосс Л.В., зав.кафедрой, канд.филол.наук

