

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский социально-педагогический институт»  
Факультет социологии, экономики и управления

Утверждена  
на заседании кафедры  
Теории и технологий медиакоммуникаций  
« 12 » 11 2015 г. протокол № 2

И.О. Зав.кафедрой  Колосс Л.В. /

### Рабочая программа

### Б1.П.4 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

Направление подготовки  
42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Направленность (профиль)  
Медиаменеджмент

Форма обучения  
заочная

Москва  
2015

## **1. Цели практики**

Целью практики является: закрепить профессиональные навыки магистрантов в рамках выбранной программы.

Данный вид практики решает следующие *задачи*: освоить приемы и методы работы на избранном поприще, в том числе – технологические, проверить уровень подготовки будущих специалистов и их потенциальные возможности в условиях плановой работы редакционного коллектива, подготовить к опубликованию (выходу в эфир) журналистские произведения. Главной задачей также является подготовка и сбор материала для творческой части диссертационной работы

## **2. Вид практики, способы и формы ее проведения**

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы. Способы проведения – стационарная.

## **3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (ООП)**

(код) «Б2.П.4 Производственная (преддипломная) практика для выполнения выпускной квалификационной работы» относится к Блоку 2 Практики и проводится на 3 курсе.

Прохождение производственной практики включено в систему практики на направлении «Журналистика». На этом этапе реализуются профессиональные умения магистрантов данного направления, осваивается специфика работы, формируется профессиональный тип мышления, накапливается багаж творческих достижений. Предполагается, что на этом этапе обучения закрепляются профессиональные навыки магистрантов, формируются подборки журналистских текстов для творческих диссертационных проектов, решаются вопросы трудоустройства будущих

выпускников. Прохождение практики базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Обучающийся должен:

•Знать: основные формы организации творческой деятельности, структуры творческого процесса, разновидностей познавательной деятельности в журналистике, этапы создания журналистского текста, состав профессиональных обязанностей журналиста, особенности подготовки журналистских произведений в разных видах СМИ, критерии оценки журналистского произведения, правила и нормы регулирования творческой деятельности.

•Уметь: анализировать СМИ, выявлять общие закономерности взаимодействия системы управления и средств массовой информации; планировать внешнеполитические, пропагандистские, информационные кампании с участием СМИ; подготавливать письменные и устные материалы для широкой общественности; проводить исследования общественного мнения и знать возможности их применения для управленческих целей и задач; управлять общественным мнением, посредством СМИ; информировать внутреннюю и внешнюю общественность; объяснять происходящие социальные и политические процессы в России с позиций историко-правового и системного подхода к управлению; разрабатывать тексты для СМИ; учитывать контекст внешней среды для обоснования оптимального привлечения СМИ; работать с информацией для принятия решений органами государственного управления, местного, регионального и республиканского самоуправления; проводить анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей основы деятельности СМИ, и управления общественным мнением анализировать СМИ для мониторинга текущей социально политической ситуации в стране, формулирования управленческих задач развития различных сфер жизнедеятельности общества.

•Владеть: основными приемами и методами создания журналистского произведения для различных СМИ; способностью изложения полученных

результатов в виде отчетов, публикаций, докладов; навыками самообразования и самосовершенствования.

## 5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет \_\_15\_\_ зачетных единиц, \_\_540\_\_ часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Подготовительный (установочный) этап	Установочная конференция, где студенты знакомятся с программой практики и представителями учреждений СМИ. Разделение студентов по местам прохождения практики и определение ее контрольных сроков. Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности. Составление плана практики. Ознакомление с критериями оценки	70 Дневник практики. Письменный отчет по выполнению подготовительного (установочного) этапа

		деятельности практиканта		
2.	Основной (рабочий) этап	<p>Планирование магистрантом собственной деятельности и знакомства со своими руководителями.</p> <p>Редактор направляет практиканта в отдел для работы в качестве штатного (внештатного) корреспондента, по возможности в соответствии с его интересами. Редактор назначает руководителя практики из наиболее квалифицированных своих сотрудников; студент обязан познакомиться с руководителем с программой практики. Они вместе составляют индивидуальный план работы на основе этой программы и редакционных планов. В плане предусматриваются:</p>	397	<p>Дневник практики.</p> <p>Письменный отчет по выполнению основного (рабочего) этапа</p>

		<p>организация материалов внештатных авторов, участие в массовой работе, темы и жанры основных выступлений, командировки.</p> <p>Руководитель оказывает магистранту необходимую помощь, контролирует выполнение плана, вносит принципиальные вопросы на рассмотрение руководства редакции.</p> <p>Магистрант выполняет все требования руководителя практики, строго соблюдает режим рабочего дня, несет полную ответственность за достоверность освещения фактов в периодической печати или электронных СМИ.</p>		
3.	Заключительный (отчетный) этап	Подготовка отчета по практике. Выступление на конференции по итогам прохождения производственной	72	Письменный и устный отчет по практике

		практики.		
--	--	-----------	--	--

## **6. Место и время проведения практики**

Базами практик являются авторитетные и развивающиеся СМИ Москвы. Практика может быть пройдена в учреждениях и структурах средств массовой информации, в пресс-центрах органов государственной власти, информационных департаментах по информационной работе и корпоративных изданиях государственных корпораций; в редакциях областных, городских и районных газет и электронных СМИ в зависимости от специализации; - учебных лабораториях института, связанных с получаемой профессией; иных предприятиях и организациях различных форм собственности, имеющих, работа которых связана предположительно с будущей профессиональной деятельностью выпускников направления подготовки «Журналистика».

С момента зачисления магистрантов в период практики в качестве практикантов на рабочие места, на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

**Руководство практикой.** Зав. кафедрой назначает руководителей производственной практикой, главным образом – кураторов. По мере необходимости руководителями практик выступают ведущие журналисты электронных и печатных СМИ, информационных агентств, специалисты по связям с общественностью. Руководство практикой осуществляется в индивидуальном порядке.

Руководители практик непосредственно обеспечивают договоренность с руководством СМИ, в которых магистранты проходят практику, а также обеспечивают контроль в течение всего процесса, проверяют материалы



отчетов, анализируют и обобщают результаты в «Отчете о прохождении практики» в соответствии с требованиями УМУ.

Руководители обязаны в срок оповестить магистрантов об условиях прохождения практики, о форме отчетности. Также руководители проводят разъясняющие беседы, индивидуальные консультации с магистрантами, помогают им в решении спорных вопросов, выбирают базу практики, если таковой у магистранта на примете нет.

## **7. Оценочные средства для текущего контроля, промежуточной аттестации по итогам практики**

**Текущий контроль** осуществляется на основе ведения магистрантом дневника по практике создания и отчетов по выполнению этапов практики.

**Промежуточная аттестация по практике** осуществляется в виде экзамена в форме отчета на конференции по практике.

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования**

Формируемые компетенции	Номера разделов (этапов) практики, участвующих в формировании компетенции		
	1	2	3
готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);	+	+	+

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);	+	+	+
готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);	+	+	+
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).	+	+	+

## **7.2. Контрольные задания и материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся**

Промежуточная аттестация за научно-исследовательскую практику проводится руководителем магистерской программы по результатам оценки

всех форм отчётности магистранта. По итогам научно-исследовательской практики магистрант предоставляет на кафедру следующие материалы:

- индивидуальный план работы;
- реферативный обзор научных направлений деятельности кафедры;
- реферативное описание литературных источников по теме магистерской диссертации (не менее 5);
- рецензия на одну научную статью или раздел монографии, научного издания;
- описание научных методик в соответствии с программой магистерской подготовки (2-3);
- заключение о проведении исследований по теме НИР кафедры;
- научная статья по теме диссертации с рецензией научного руководителя и оценкой руководителя магистерской программы;
- реферат по теоретической части исследования;
- описание результатов исследований по теме магистерской диссертации;
- экспериментальные данные, собранные на объекте исследования;
- самооценка культуры исследователя;
- письменный отчёт о научно-исследовательской практике.

**7.3. Показатели и критерии оценивания компетенций. Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся**

**КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемые е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
1.	Подготовительный (установочный) этап	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	ОПК-8	Письменный отчет по итогам выполнения этапа. Дневник практики.
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения этапа. Дневник практики.

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4	Письменный отчет по итомам выполнения этапа. Дневник практики.
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать	ПК-6	Письменный отчет по итомам

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Формы руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		<p>информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со</p>		<p>выполнения этапа. Дневник практики.</p>

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Формы руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		
2.	Основной (рабочий) этап	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в	ОПК-8	Письменный отчет по итомам выполнения этапа. Дневник практики.

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемые е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		данной области		
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Письменный отчет по итогам выполнения этапа. Дневник практики.
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию,	ПК-4	Письменный отчет по итогам выполнения этапа. Дневник практики.



<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Форми руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		программы, методики, анализировать и презентовать результаты		
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани	ПК-6	Письменный отчет по итогам выполнения этапа. Дневник практики.

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Формы руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		<p>я и медиа моделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиа метрическими показателями</p>		
3.	Заключительный (отчетный) этап	Владеет навыками самостоятельного проведения научного медиа исследования, выполнения всех	ОПК-8	Письменный и устный отчет по итомам прохождения

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Форми руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		необходимых его этапов, способен выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области		практики. Дневник практики.
		Обладает навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики Дневник практики.

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Формы руемые е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики. Дневник практики.
		Владеет навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для	ПК-6	Письменный и устный отчет по итогам прохождения практики. Дневник

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (этап) практики</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Формы руемы е компет ен-ции (или их части)</b>	<b>Оценочные средства</b>
		<p>подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования , способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов</p>		<p>практики.</p>

№ п/п	Раздел (этап) практики	Показатели оценивания	Формы руемы е компет ен-ции (или их части)	Оценочные средства
		общественного мнения, медиаметрическими показателями		

### **Подготовка и презентация отчета по итогам практики.**

По итогам практики студент магистратуры подготавливает отчет о прохождении практики.

**Магистранты после прохождения практики предоставляют руководителю практики отчет установленного образца:**

- Официальную справку с места прохождения практики
- Характеристику с оценкой работы
- Собственные журналистские произведения на носителях любого типа.

Представленные материалы должны быть датированы числами, входящими в промежуток времени, отведенный на прохождение практики. Разрешается прилагать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) немного позже отведенного срока (до двух недель). Публикации, вышедшие в свет до сроков практики, не засчитываются.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы прилагаются к отчету и принимаются после утверждения кафедрой.

Руководитель практики на основании рассмотрения ее итогов и отчета студента выносит заключение о прохождении магистрантом практики.

Магистрант, не прошедший практику по уважительной причине, обязан немедленно уведомить об этом руководителя практики, пройти практику без отрыва от учебы и сдать отчет до начала сессии. В случае, если до сессии магистрант не предоставит отчет о практике, соответствующий вышеперечисленным требованиям, он автоматически отчисляется с направления «журналистика».

Отчет магистранта и заключение руководителя заслушиваются на конференции по итогам практики. Отчеты презентуются перед аудиторией с использованием мультимедийного оборудования. При оценивании учитываются: 1) наличие и качество презентации (способность тезисно вынести ключевые моменты доклада в презентацию, наглядно проиллюстрировать излагаемый материал статистическими данными); 2) соблюдение временного регламента (не более 15 минут); 3) расстановка смысловых и содержательных акцентов при изложении материала; 4) авторская интерпретация материала, комментирование точек зрения специалистов.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы прилагаются к отчету и принимаются после утверждения кафедрой.

Формируются и проверяется сформированность следующих компетенций: ОПК-8, ПК-3, ПК-4, ПК-6.

**Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.**

<b>Оценка</b>	<b>Требования</b>
5, <i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется магистранту с учетом отличной оценки руководителя практики

	от предприятия, правильного оформления дневника практики, отчетов по этапам практики, итогового отчета и его публичного представления, наличия 3-5 публикаций высокого качества.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется магистранту с учетом хорошей оценки руководителя практики от предприятия, правильного оформления дневника практики, отчетов по этапам практики, итогового отчета и его публичного представления, наличия 3-5 публикаций хорошего качества.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту с учетом удовлетворительной оценки руководителя практики от предприятия, оформления с существенными недостатками дневника практики, отчетов по этапам практики, итогового отчета и его публичного представления, наличия 3-5 публикаций низкого качества.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту при неудовлетворительной оценке руководителя практики от предприятия, неправильном оформлении дневника практики, отчетов по этапам практики, итогового отчета, отсутствии публикаций.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 8.1. Основная литература

1. Бобров А. А. Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: Директ-Медиа, 2014. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=233722&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233722&sr=1)



2. Бреус Е. С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации - М.: Лаборатория книги, 2012  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=142231&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142231&sr=1)

## **8.2. Дополнительная литература**

3. Вигерлинг К. Этика СМИ - М.: Директ-Медиа, 2014.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=221774&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221774&sr=1)
4. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259175&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259175&sr=1)
5. Катков М. Н. Публицистика - М.: Директ-Медиа, 2012.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=96298&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96298&sr=1)
6. Бакшин В. В. Основы журналистики: учебное пособие - М.: Флинта, 2009. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=79332&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79332&sr=1)

## **8.3. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

- 1) <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
- 2) Библиотека Максима Машкова: <http://lib.ru/>
- 3) «Куб» - электронная библиотека: <http://lib.ru/>
- 4) Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/>
- 5) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 6) Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>
- 7) <http://www.abccba.ru/index.php>
- 8) <http://www.gumer.info> – электронная библиотека «Гумер»

## **8.4. Информационные технологии, используемые при проведении практики**

- 1) <http://mspi.edu.ru> – Московский социально-педагогический институт.  
Официальный сайт.

- 2) Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- 3) Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
- 4) «Российское образование». Федеральный портал. Каталог образовательных интернет-ресурсов: Российское образование. Законодательство. Нормативные документы и стандарты. Образовательные учреждения. Каталог сайтов (можно выбрать: предмет, аудитория, уровень образования, тип ресурса) и электронных библиотек. Учебно-методическая библиотека. - edu.ru
- 5) <http://www.diplom-dissertacia.ru/school/new-time-enlightenment.htm>

### **9. Материально-техническое обеспечение практики**

Для прохождения практики необходимы: лаборатория медиаисследований, имеющая видеопроекторное оборудование для демонстрации презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, оборудование, имеющие выход в Интернет, переносные ноутбуки, камера Марк-3 с набором объективов, жесткий диск WL Elements, телевизор с DVD и VHS плеером), комплект для приема спутникового телевидения GS B211.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом Примерной ООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.04.02 – Журналистика; направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Составитель:

Колосс Леонид Владимирович, кандидат филологических наук



Отв. редактор:

Колосс Леонид Владимирович, и.о. зав. кафедрой, кандидат филологических наук

