

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б1.Б.9 СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ**

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является: анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.

Задачи дисциплины – дать представление об основных тенденциях развития современных зарубежных СМИ, о каналах финансирования этой сферы, о методах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ, о современных зарубежных теориях СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования в магистратуре.

Изучение дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: учебного плана, прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со

статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике.

Уметь: анализировать опыт зарубежной журналистики.

Владеть: способностью применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности .

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран	Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Периодизация развития информационного общества: от оцифровки текста к Интернету и интернетизации СМИ, от Интернет-версий к дуализму выпуска СМИ – в традиционных средах: бумажной, голосовой и аудиовизуальной и в цифровом виде, от электронного общества к мобильному. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Цифровое содержание и услуги – важнейшая

		<p>особенность информационной экономики. Проблемы информационного неравенства. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе. Глобализация СМИ и современные международные отношения. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Характер современной международной информационной пропаганды, ее особенности.</p>
2	<p>Тема 2. Экономика средств массовой информации</p>	<p>Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Основные статьи доходов и расходов информационного производства. Проблемы собственности в СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. Развитие</p>

		<p>индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.</p>
3	<p>Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации</p>	<p>Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности СМИ международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества. СМИ в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран-членов Европейского Союза.</p>

		<p>Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Проблемы фундаментализма, фанатизма и других форм нетерпимости. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.</p>
4	<p>Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества</p>	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Церковь и СМИ. Церковная и клерикальная журналистика. Освещение жизни церкви в общеполитических СМИ. Средства массовой информации и политика. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в «горячих точках». СМИ в международных отношениях. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах. Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.</p>
5	<p>Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ</p>	<p>Средства массовой информации как система. Понятие модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати.</p>

		<p>Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство массовой коммуникации. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.</p>
6.	Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ	<p>Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые информационные технологии и</p>

		<p>традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных технологий: возникновение дисбаланса на национальном и глобальном уровнях. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными. Новые подходы к представлению информации в онлайн-сетях. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Новая журналистика.</p>
7.	<p>Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию</p>	<p>Информационные жанры зарубежной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепции объективной информации. Границы объективности. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ. Видеоряд в технике информационного воздействия. Массовая культура в процессе глобализации СМИ. Новые профессиональные требования, предъявляемые развитием информационных и коммуникационных технологий к журналистам. Интернет и профессия журналиста. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию. Слова-прикрытия. Коннотации. Виды и методы аргументации.</p>
8.	<p>Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации</p>	<p>Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении</p>

		демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.
--	--	--