

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.6 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследования» являются: ознакомление с теоретической базой и методологическими принципами исследования СМИ; выработка умения сформулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации, освоение основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.Б.6 «Методология и методика медиаисследования» относится к базовой части Блока 1 Дисциплин и читается в _1_ семестре _1_ курса.

Для освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования в магистратуре.

Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: учебного плана, прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей

деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала.

Уметь: самостоятельно провести исследование актуальной проблемы.

Владеть: основами методологии научного познания.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Подходы к исследованиям, виды исследований в сфере СМИ	1.2. Методология научного исследования. Метод и методология. 1.3. Классификация методов научного исследования. 1.4. Особенности современного социального познания. 1.5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. 1.6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества. 1.7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. 1.8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. 1.9. Информация и коммуникация.
2	Теоретические основы исследований СМИ	2.1. Основные научные течения и школы исследования СМИ. 2.2. Критическая теория. 2.4. Структурная лингвистика. 2.5. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. 2.6. Культурологические подходы к анализу СМИ. 2.7. Медиаметрия.

		<p>2.8. Основные методы анализа теорий СМИ.</p> <p>2.9. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.</p>
3	<p>Проблема и гипотеза как движущие силы исследования</p>	<p>3.1. Компоненты СМИ как предмет исследования.</p> <p>3.2. Анализ носителя информации.</p> <p>3.3. Структурный анализ СМИ.</p> <p>3.4. Анализ процессов получения информации.</p> <p>3.5. Тематика и проблематика исследования.</p> <p>3.6. «Поле исследований» и метод работы.</p>
4	<p>Процесс исследования как процедура. Переход с теоретического на эмпирический уровень исследования</p>	<p>4.1. Структура исследования.</p> <p>4.2. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии.</p> <p>4.3. Техника проведения научных исследований (основные приемы).</p> <p>4.4. Обработка данных и анализ контента СМИ.</p> <p>4.5. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы).</p>