

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ СМИ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование СМИ» являются: обучение студентов факультетов журналистики основам технологии создания журналистских проектов и управление ими; овладение умениями и навыками разработки и реализации проектов в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса

1. Сформировать у магистров системное понимание понятий «разработка проекта», «проектирование», «технология реализации проектов», «управление проектами» в контексте журналистской деятельности.
2. Освоение магистрами технологии разработки проектов, поиска ресурсов и реализации проектов в своей профессиональной деятельности.
3. Профессиональная подготовка магистров-журналистов к эффективной организации своей деятельности в постоянно меняющихся условиях современных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.1.1 «Проектирование СМИ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплин и читается в _1_ семестре _2_ курса.

Для освоения дисциплины «Проектирование СМИ» магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования в магистратуре.

Программа данного курса предусматривает подготовку в области теории управления; информационного маркетинга; менеджмента и овладение (на базе полученных знаний о системе факторов, определяющих тип и профиль издания, особенностях аудитории и т.д.) методами проектирования органа информации. Магистры, подготовленные по данной программе, должны хорошо разбираться в особенностях проектной деятельности, управления проектами и проектной командой, календарном планировании и составлении смет.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** теоретические основы управления проектами и применения ее для организации деятельности журналиста и СМИ;
- **уметь** разрабатывать журналистские проекты, а также находить финансирование для их реализации;
- **владеть** навыками формулирования идей проектов, анализа текущей ситуации и проблем, планирования проектов и управления проектными командами в журналистской деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Проектирование новых СМИ как типичная задача нового времени	<p>Актуальность проектирования СМИ. Возможности для журналистов, связанные с их проектной и творческой деятельностью. Понятия «проект», «проект в журналистике», «управление проектами», «проектный цикл». Понятия «продукт СМИ», «услуга СМИ», «деятельность журналиста».</p> <p>Характерные признаки проекта: цель, деятельность, план, исполнители преокта, сроки, ресурсы, количественные и качественные показатели результатов работ по проекту.</p> <p>Этапы проектного цикла:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инициация проекта. 2. Разработка проекта. 3. Исполнение проекта, мониторинг и контроль. 4. Завершение проекта. <p>Проектный и процессный подходы в организации деятельности.</p> <p>Типы проектов для СМИ и журналистов:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ организационные проекты СМИ; ▪ творческие проекты СМИ; ▪ творческие проекты журналистов; ▪ проекты, направленные на профессиональное и личностное развитие журналистов: стажировки, обучение, повышение квалификации; ▪ грантовые проекты; ▪ проекты, связанные с подготовкой и участием в различных профессиональных конкурсах для журналистов и СМИ. <p>Типажи индивидуальных и коллективных проектов. Пример проектов, в которых могут участвовать молодые журналисты.</p>
2	Тема 2. Разработка проекта. Этап обоснования.	<p>Обзор этапов разработки проектов: обоснование и планирование. Логико-структурный подход (ЛСП) в разработке проектов. Эффекты от применения ЛСП в разработке проектов.</p> <p>Значение этапа обоснования в разработке проектов. Основные шаги этапа: анализ проблем, анализ целей, анализ заинтересованных сторон, определение стратегии проекта.</p> <p>Анализ проблем. Диагностика проблемной области проекта. Стартовая (центральная) проблема. Причины и следствия стартовой проблемы. Причинно-следственные связи между проблемами. «Дерево проблем».</p> <p>Анализ целей. Трансформация «дерева проблем» в «дерево целей».</p> <p>Анализ заинтересованных сторон. Сторонники проекта. Противники проекта. Целевая группа проекта. Организаторы проекта. Исполнители</p>

		<p>проекта. Оформление результата анализа заинтересованных сторон.</p> <p>Выбор стратегии проекта. Методика обоснованного выбора наилучшей стратегии проекта.</p> <p>Паспорт проекта.</p>
3	<p>Тема 3. Разработка проекта. Этап планирования.</p>	<p>Обзор этапа планирования. Планирование деятельности. Логика проекта. Логико-структурная матрица. Цель проекта. Критерии SMART. Цель развития. Задачи проекта. Работы по проекту.</p> <p>Проверка выполнения запланированного. Показатели выполнения и средства проверки. Условия выполнения проекта.</p> <p>Предварительные условия.</p> <p>Риски. Выявление рисков. Определение вероятности наступления риска и степени риска. Меры реагирования на риски.</p> <p>Календарный план проекта.</p> <p>Анализ ресурсов проекта.</p> <p>Смета проекта.</p>
4	<p>Тема 4. Формирование команды проекта и организация работы проектного коллектива</p>	<p>Понятие команды проекта. Роль менеджера проекта. Распределение ролей и обязанностей участников команды проекта. Матрица ответственности проекта.</p> <p>Управление командой проекта. Социально-психологические этапы формирования и существования команды. Методы эффективного управления командой проекта.</p> <p>Создание и поддержка командного духа.</p> <p>Мотивирование как важнейшая функция управления проектным коллективом.</p> <p>Важность нематериального мотивирования.</p> <p>Нематериальные способы поощрения успешной работы в проекте:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ определение и фиксирование роли, которая наиболее комфортна для члена команды; ▪ оценка результатов работы участника; ▪ признание компетенции;

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ организация персональных мероприятий; ▪ предоставление ответственности участнику команды при реализации важных задач, делегирование важных дел; ▪ карьерный или административный рост в СМИ; ▪ информирование всех сотрудников СМИ о достижениях проектной команды и т.п.
5	<p>Тема 5. Фандрайзинг: финансирование проекта и обеспечение его другими ресурсами</p>	<p>Понятие «фандрайзинг». Цели и результаты фандрайзинга.</p> <p>Источники ресурсов, необходимых для выполнения проекта. Личные ресурсы разработчиков и/или исполнителей проекта. Ресурсы СМИ. Кредиты и инвестиции. Спонсоры. Гранты, стипендии, профессиональные конкурсы для журналистов. Виды журналистских проектов, которые могут финансироваться из тех или иных источников.</p> <p>Заявка на получение гранта. Основные разделы заявок на гранты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Аннотация/Резюме проекта. 2) Постановка проблемы/Обоснование актуальности. 3) Целевые группы проекта. 4) Цель проекта. 5) Задачи проекта. 6) Результаты проекта. 7) Методы реализации проекта/мероприятия по проекту. 8) Календарный план проекта. 9) Смета проекта. 10) Мониторинг проекта.

		<p>11) Оценка проекта.</p> <p>12) Устойчивость проекта.</p> <p>13) Мультипликативный эффект проекта.</p> <p>Презентация проекта. Основные составляющие эффективной презентации:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ содержание и структура презентации;▪ контакт с аудиторией, эмоциональное воздействие на аудиторию;▪ грамотно оформленный визуальный ряд.
--	--	--