

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 РИТОРИКА

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Риторика» является: формирование коммуникативной компетенции журналиста на основе овладения законами эффективного профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.Б.1 «Риторика» относится к базовой части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Риторика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в процессе изучения предметов «Русский язык», «Литература» на предыдущей ступени обучения.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части учебного плана, прохождения практики в СМИ, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:
 - специфику дискурса в СМИ, его цели, состав участников, основные стратегии;
 - особенности профессионального общения журналиста, нормы, правила, требования, регламентирующие его реализацию;
 - особенности профессиональной речи журналиста, языка профессионального общения;
 - нормы, правила, требования, регламентирующие создание профессиональных жанров;
 - жанровые признаки информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- Уметь:

- анализировать речевое поведение коммуникантов в различных ситуациях профессионального общения;
- анализировать свою и чужую речевую деятельность в различных ситуациях общения;
- решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения;
- применять риторические умения в ситуации публичного выступления, дискуссионного общения;
- создавать эффективные профессиональные высказывания с учетом экстралингвистических факторов;
 - Владеть:
 - методикой анализа и создания профессионально значимых типов высказываний;
 - основами речевой профессиональной культуры;
 - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общение. Речевое поведение журналиста.	<p>Тема 1.1. Речевая ситуация. Ситуация общения, ее компоненты. Виды общения. Общение в профессиональной деятельности журналиста. Предмет речи в журналистике. Содержание и коммуникативные признаки понятия «массовой информации». Социальные роли партнеров по общению. Мотивы речевого поведения, ориентация на адресата. Профессиональная этика и речевое поведение журналиста. Коммуникативная компетенция. Коммуникативный лидер в значимых профессиональных ситуациях. Речевой этикет и постулаты общения. Особая профессиональная обусловленность постулата личностных качеств говорящего и постулата отношения к собеседнику.</p> <p>Тема 1.2. Понятие о речевом акте.</p>

		<p>Дискурс как процесс речевого поведения. Речевой акт как единица дискурса. Компоненты невербального общения: акустика, кинесика, проксемика.</p> <p>Понятие коммуникативной стратегии и тактики. Коммуникативные интенции в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Приемы установления контакта, гармонизации отношения партнеров, риторические приемы убеждения, воздействия.</p>
2	Речевая деятельность журналиста.	<p>Тема 2.1. Речевая деятельность (теоретические основы программирования результативности речевого поведения).</p> <p>Речь как способ «формирования и формулирования мысли» (Л.С. Выготский). Движение от мысли к слову.</p> <p>Общее понятие о видах речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности. Речь устная и письменная. Механизмы речи. Этапы создания и восприятия текстов.</p> <p>Особенности целеполагания и условий результативности профессионального говорения и слушания. Смысловая структура дискурса. Монолог и диалог. Риторические приемы привлечения и удержания внимания слушателя.</p>
3	Текст как продукт речи.	<p>Тема 3.1. Текст как продукт речи.</p> <p>Общие правила создания и редактирования текста. Общее понятие об основных категориях текста (информативность, цельность, завершенность, модальность и др.). Способы сжатия и развертывания текста. Движение мысли в предложении, абзаце и целостном тексте: от темы к теме. Виды связи.</p> <p>Стилистическая окраска текста. Роль риторических фигур в публицистическом тексте. Риторический анализ текста. Критерии оценки. Основные этапы создания текста (с опорой на риторический канон).</p>

		<p>Алгоритм действия на этапах: докоммуникативном, собственно коммуникативном и посткоммуникативном. Когезия в публицистическом тексте: включение инокодовой информации, цитирование, ретроспекция и пр. Индивидуальный стиль журналиста и особенности текста, предопределяемые интенцией автора, темой, жанрово-стилистическими характеристиками. Правила и техника редактирования.</p>
4	<p>Основы мастерства публичного выступления.</p>	<p>Тема 4.1. Основы мастерства публичного выступления: риторические основы монологической речи.</p> <p>Ораторское мастерство как способ риторического воздействия. Роль основных категорий риторики (эпос, пафос, логос) в создании публичного высказывания.</p> <p>Тема высказывания. Коммуникативное намерение оратора. Структура публичного выступления. Риторический эскиз речи.</p> <p>Типы речи: информирующая, аргументирующая, эпидейктическая. Функции каждого типа речи. Принципы отбора и структурирования информации.</p> <p>Специфика риторической аргументации. Типология аргументов. Речь–рассуждение. Хрия.</p> <p>Тема и задачи эпидейктической речи. Разновидности эпидейктической речи. Риторические приёмы организации речи. Средства выразительности.</p> <p>Взаимодействие элементов различных типов речи в процессе общения.</p> <p>Тема 4.2. Дискуссионная речь как форма публичного выступления.</p> <p>Специфика диалоговых форм публичной речи. Формы полемического публичного диалога.</p> <p>Коммуникативные задачи и речевое поведение участников дискуссии. Тезис и антитезис в системе аргументации в споре. Приёмы аргументации. Стилистические</p>

		особенности дискуссионной публичной речи. Риторические приёмы диалогической речи и воздействия на слушателя.
5	Жанры газетно-журнальной публицистики.	<p>Тема 5.1. Понятие о речевом жанре. Соотношение понятий: речевой жанр — литературный жанр. Словесная и графически-изобразительная форма газетной публицистики, поликодовые тексты. Жанрово-стилистическая обусловленность текста. Основа характеристики жанровых признаков: целеполагание, авторская позиция, особенность сочетания, взаимодействия языковых единиц и единство конструкции, обеспечивающее целостность текста. Расположение текста на газетной полосе. Смысловая и графическая выразительность заголовка и подзаголовка.</p> <p>Тема 5.2. Жанры информационные. Основная коммуникативная установка информационных жанров: информировать, привлечь внимание, удовлетворить интерес читателя к теме; факультативно: дать новое представление о предмете, дать оценку, воздействовать. Оперативность, документальность, объективность, информационная насыщенность публицистического материала. Общая модель риторических действий при создании текста. Этап инвенции (отработка коммуникативных умений). Топосы информационных жанров: вариативность набора, характер использования. <i>Заметка</i> — основной информационный жанр газеты. Разновидности: хроникальная заметка, заметка с комментариями. <i>Репортаж</i>. Жанровые признаки, общие для репортажа и заметки и особые (присутствие автора, авторская оценка, сочетание различных типов речи и пр.). Разновидности: информационный репортаж, аналитический, репортаж-рассуждение.</p>

		<p>Языковые средства, характерные для репортажа. Понятие о риторических фигурах. Фигуры выделения. Градация.</p> <p><i>Интервью.</i> Особое место среди информационных жанров (диалогическая форма, близость к жанрам аналитическим). Двойная адресация интервью. Специфика и взаимосвязь выбора темы и интервьюируемого лица. Жанровые признаки, структурно-композиционные особенности текста. Разновидности интервью, определяемые коммуникативной стратегией журналиста. Модель риторических действий при подготовке и проведении интервью. Техника постановки вопросов. Речевое поведение интервьюера. Языковые средства, характерные для интервью. Риторические фигуры диалогизма.</p> <p>Тема 5.3. Жанры аналитические.</p> <p>Коммуникативная установка аналитических жанров: привлечь внимание, убедить в актуальности проблемы, аргументировать свою точку зрения, воздействовать на общественное мнение. Факультативно: обосновать возможные пути решения проблемы (статья), выявить существующие подходы к явлению, проблеме (обозрение), дать оценку (рецензия). Языковые средства, обеспечивающие объективность, достоверность, доказательность материала.</p> <p>Общая модель риторических действий при создании текста. Этап диспозиции: расположение и взаимосвязь частей текста (отработка умений).</p> <p><i>Статья.</i> Анализ, обобщение фактов явления масштабного, проблемы значительной. Тематика и жанрово-стилистические разновидности статьи. Социальный характер решения проблемы политической, экономической, технической и пр. Ориентация на адресата (специальные — массовые издания), стилистические полюса: научный и публицистический.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Взаимопроникновение стилистических слоев — предметно-научного и публицистического (исследование, обобщение — комментирование, популяризация). Аналитическая разработка темы, объективированное авторское "я", отсутствие открытости, эмоциональности. Языковые средства воздействия, убеждающей аргументации. Фигуры речемыслеительные. Перифраза.</p> <p><i>Рецензия.</i> Анализ-оценка произведения искусства. Структурные компоненты рецензии. Экспрессивность языковых средств оценки, аксиологической характеристики рецензируемого произведения. Техника цитирования. Антитеза как риторическая фигура.</p> <p>Тема 5.4. Художественно-публицистические жанры.</p> <p>Коммуникативная установка художественно-публицистических жанров: привлечь внимание к явлению, личности, проблеме, вызвать эмоциональный отклик, убедить, воздействовать. Преобладание эмоционально-риторических текстовых структур. Стилистическая полифония как результат взаимодействия форм научного и художественного способов исследования действительности, сочетания документальности и образности. Языковые средства художественного стиля в публицистическом произведении.</p> <p>Общая модель риторических действий при создании текста. Этап элокуции: облечение мысли в слова, использование риторических фигур и тропов (отработка умений).</p> <p><i>Очерк.</i> Жанр художественной прозы и публицистики (общее и особенное). Документальность факта, события, судьбы героя в публицистике. Приемы обобщения и типизации. Компоненты описательно-повествовательного изображения. Средства художественной литературы (портрет, пейзаж, диалог). Свободная композиция.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Авторское "я" в очерке. Жанровые разновидности: очерк портретный, путевой, проблемный. Специфика языковых средств. Функция элементов разговорной речи. Характерологические особенности использования прямой, несобственно-прямой, косвенной речи.</p> <p>Риторические фигуры выражения эмоций. Использование фигур и тропов на этапе элокуции.</p> <p><i>Эссе.</i> Размышление на основе личных впечатлений, ассоциаций. Коммуникативное намерение автора — поделиться впечатлением, вызвать эмоциональный отклик. Эмоциональность и экспрессивность языковых средств.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------