

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистики» является: дать магистрантам углубленные знания по теории современности и глобальному мироустройству, познакомить их со структурой современного российского общества и его актуальными проблемами, научить их методам журналистского анализа и освещения наиболее значимых процессов внутренней и международной жизни страны.

Задачи:

- 1.Познакомить магистрантов с основными понятиями и теоретическими моделями функционирования современного человеческого сообщества.
- 2.Дать представление о глобализации, ее противоречиях и перспективах развития.
- 3.Осветить основные глобальные проблемы современности, сдерживающие прогрессивное развитие человечества (разрушение экологии, бедность, гонка вооружений, терроризм и др.).
- 4.Раскрыть социальную и политическую структуру современного общества, показать его основные институты и движущие силы развития. Объяснить место и роль СМИ в структуре современного общества.
- 5.Показать специфику и остроту современных проблем в различных сферах общества (экономика, социальная сфера, политика, идеология), формы и способы их отражения в отечественной и зарубежной журналистике.
- 6.Познакомить студентов с общественно-политической типологией современных СМИ, проследить их связь с различными группами интересов.
- 7.Научить учащихся анализу и предвидению современных социальных явлений, их творческому освещению в СМИ.
- 8.Познакомить с лучшими образцами журналистского анализа и освещения актуальных проблем современности в прессе, радио и телевидения.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ОД.7 «Актуальные проблемы современности и журналистики» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 2 курса.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, на предыдущей ступени обучения.

Освоение этой дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части учебного плана, прохождения практики в СМИ, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основные понятия, теории и модели, описывающие современное мироустройство.
- **Понимать** противоречивый характер глобализации и связанные с ним перспективы развития человечества.
- **Знать роль** и значение глобальных проблем современности, их влияние на отдельные страны и, прежде всего, на Россию.
- **Понимать** направленность политической трансформации российского общества в постсоветский период
- **Знать и понимать** определяющую роль социально-политической структуры общества, ее институтов и факторов в разрешении актуальных проблем современности.
- **Владеть** основными научными и журналистскими методами анализа, описания и предвидения важных и актуальных проблем общественной жизни.
- **Знать** социально-политическую типологию современных СМИ, их связь с государством и различными группами интересов.
- **Уметь** использовать в своей профессиональной деятельности лучшие образцы журналистики в освещении наиболее острых и актуальных проблем современности.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Глобализация - новейший этап в истории человечества.	Глобализация как процесс интеграции стран и народов. Глобализация и национальные государства. Причины появления и характерные черты глобализации. Противоречия глобального мира: между «Севером и Югом», «Западом и Востоком», «золотым миллиардом» и остальным населением Земли. Рост миграции из неразвитых стран в развитые и его социальные последствия. Роль СМИ в освещении глобальных противоречий, примеры такого освещения.
2.	Политика вестернизации и антиглобалистское движение Теории и модели современного мироустройства	Распад СССР и крушение биполярного мира. Возникновение однополярного мира во главе с США. Претензия США на роль абсолютного мирового лидера. Глобализм и вестернизация как формы проявления имперской политики. Современные локальные войны (Балканы, Ирак) как продолжение политики вестернизации. Отношение различных цивилизаций и стран к процессу вестернизации. Оправдание и критика политики вестернизации в зарубежных и отечественных СМИ. Происхождение антиглобалистского движения как реакции мирового гражданского общества на политику глобализма. Умеренные и радикальные антиглобалисты. Противоречия и будущее антиглобалистского движения. Опыт освещения антиглобалистского движения в СМИ
3.	Глобальные проблемы современности и их отражение в СМИ	Современность как совокупность глобальных проблем, требующих для своего решения усилий мирового сообщества. Основные вызовы и проблемы современности: <i>экология, безопасность, бедность и неразвитость разных регионов планеты</i> . Появление международного терроризма и рост террористических акций в мире. Использование террористами

		<p>современных систем связи, транспортных средств и технологий убийства. Возрастание реальной угрозы ядерного, химического и биологического терроризма. Анализ и освещение терроризма в прессе. Бедность – свойство, присущее половине населения Земли. Различие в доходах на душу населения развитых и неразвитых стран. Причины и границы бедности. Реальные пути преодоления бедности и их освещение в СМИ. Понятие «экология». Глобальный характер экологических проблем. Природные катастрофы и экологические бедствия. Загрязнение экологической среды обитания (воздуха, воды, земли) промышленными отходами – угроза здоровью населения планеты. Развитие мирового «зеленого движения» и его различных организаций, выступающих за защиту окружающей среды. «Озоновые дыры» и проблема «парникового эффекта». Роль телевидения и прессы в освещении экологических проблем. Влияние ученых, общественных деятелей, политиков и журналистов на мировое общественное мнение в решении глобальных проблем современности. Отражение экологических проблем в российской и мировой прессе.</p>
4.	<p>От цивилизации войны - к цивилизации мира</p>	<p>Понятие мировой цивилизации. Основы, противоречия и антагонизмы ее существования и развития. Роль войны и мира в истории мировой цивилизации. Научно-технический прогресс - основа развития мировой цивилизации и объективная предпосылка исключения войны из жизни человеческого сообщества. Критика теорий неизбежности войн в человеческом обществе. Типы войн: справедливые и несправедливые, захватнические и оборонительные. Военные конфликты: локальные и мировые. Проблема отображения военных конфликтов в СМИ. Военная журналистика, ее особенности и роль в</p>

		предотвращении войн и вооруженных конфликтов в мире.
5.	Россия в период социально-экономической и политической трансформации.	<p>Понятие трансформации в социальной науке. Общественная структура российского общества и ее изменение в постсоветский период. Этапы трансформации российского общества. Включение России в мировую экономику. Проблема модернизации российской экономики. Становление рыночной экономики. Основные противоречия и конфликты в период становления рыночной экономики. Отражение их в периодической печати. Преодоление деиндустриализации и становление инновационной экономики – стратегические задачи российского общества в современных условиях. Эволюция классов в период перехода России от авторитаризма к демократии. Создание развитой структуры малого и среднего бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Формирование среднего класса и его стабилизирующая роль в обществе. Соотношение и взаимодействие социальной и политической сфер общества. Становление гражданского общества и правового государства. Проблема демократии и авторитаризма. Новая система ценностей российского общества.</p> <p>Место и роль СМИ в структуре российского общества. Изменения в структуре и задачах СМИ в период становления демократического и правового государства. Создание независимых СМИ. Взаимоотношение власти и независимых СМИ. Развитие местного самоуправления. Роль региональных и местных СМИ в освещении актуальных проблем жизни региона, города, деревни.</p>
6.	Демографическая проблема и ее	Понятие «демография». Общая характеристика современных демографических процессов в мире.

	<p>проявление в России</p>	<p>Ускоряющийся рост населения земли проблема голода. Причины сокращения населения в развитых странах. Старение населения. Естественные и социальные факторы, влияющие на смертность и рождаемость населения. Т.Мальтус и его закон народонаселения. Демографические кризисы. Государственное регулирование рождаемости населения: ее плюсы и минусы. Влияние социально-экономических и культурных факторов на рост населения в отдельных странах. Прогнозы роста населения Земли на ближайшее и отдаленное будущее. Общая характеристика современной демографической ситуации в России. Причины сокращения населения. Старение населения и нехватка рабочей силы. Научное осмысление этих процессов и прогнозы на будущее. Программа увеличения рождаемости. Современные СМИ о демографической проблеме в России и путях ее решения.</p>
7.	<p>Приоритетные социальные проблемы программы</p>	<p>и</p> <p>Социальная сфера и ее границы. Взаимоотношение экономики и социальной сферы. <i>Социальное равенство и неравенство</i>. Углубление социального неравенства в российском обществе. <i>Бедность - «главная проблема» России</i> и пути ее решения. Роль социального государства в решении проблемы бедности. Социальный капитал и социальная политика. Возрастание роли социального капитала на современном этапе. Социальная ответственность бизнеса. Общая характеристика приоритетных социальных проектов в области образования, здравоохранения, жилья и сельского хозяйства. Проблема финансирования социальной сферы. Роль СМИ и журналистики в освещении приоритетных социальных программ. <i>Образование</i>. Необходимость реформы образования и трудности ее осуществления. Образование и рыночная</p>

		<p>экономика. Соотношение бесплатности и платности образования. Компьютеризация и интернетизация школьного образования. Повышение качества образования и роли школьного учителя. Опыт введения единого государственного экзамена в средней школе. Актуальные проблемы сельской школы. Недопустимость сокращения сельских школ. Необходимость возрождение профессионально-технического образования. Реформа высшей школы. Позитивные и негативные стороны Болонской системы. Роль журналистики в осуществлении реформы школьного и вузовского образования.</p> <p><i>Здравоохранение.</i> Необходимость реформы здравоохранения. Рост «социальных болезней» (алкоголизм, наркомания, туберкулез, СПИД и др.). Увеличение травматизма в дорожных катастрофах, рост смертности от нехватки нужных лекарств для онкологических больных и больных с поражением сердечно-сосудистой системы, кризис в обеспечении населения бесплатными лекарствами, устарелость медицинской техники, низкая оплата труда медицинских работников, ошибки в управлении системой здравоохранения, чрезмерная коммерциализация медицинских услуг, непрозрачность деятельности «страховых компаний». Освещение острых и актуальных проблем здравоохранения в специальных и центральных СМИ.</p> <p><i>Жилье.</i> Острота проблемы: постоянный рост цен на новое жилье и тарифов на коммунальные услуги, резкое увеличение ветхого жилья, фактическое отсутствие дешевого и доступного муниципального жилья, пустующие новые квартиры как средство приложения и накопления капитала, невозможность строительства новых домов в сельской местности из-за высокой цены на землю. Пути решения:</p>
--	--	---

		<p>создание конкурентного рынка в строительстве жилья, введение прогрессивного налога на собственников, имеющих по две, три, четыре и т.д. квартир, выполнение государственной программы ликвидации ветхого жилья, борьба со спекуляцией земли, развитие ипотечного строительства, строительство дешевого муниципального жилья для малоимущих граждан, введение льготных условий выплаты кредитов на строительство индивидуальных домов в сельской местности для молодых семей, государственное регулирование цен на землю под строительство нового жилья. Роль СМИ в решении жилищной проблемы.</p>
8.	<p>Национальная проблема и ее отражение в СМИ</p>	<p>Понятия нации и этноса. Национальный вопрос. Две тенденции в национальном вопросе. Национальное самосознание и патриотизм. Национализм и шовинизм. Рост числа преступлений, совершенных на национальной, расовой и религиозной почве. Причины межнациональных и этнических конфликтов: социальная и идейная поляризация российского общества, безработица и этническая конкуренция при найме на работу, криминализация сферы торговли, рост коррупции во властных структурах и местных правоохранительных органах, распространение националистической, шовинистической и откровенно фашистской литературы, паразитирующей на реальных проблемах социальной жизни. Отражение национальных противоречий и конфликтов в прессе. Проблема объективности СМИ в отражении национального вопроса и межнациональных отношений. Национальные интересы страны и национализм. Выражение национальных интересов России как важнейшая задача СМИ. Пути решения национальной проблемы и их отражение в журналистике</p>

<p>9.</p>	<p>Становление информационного общества и эволюция СМИ.</p>	<p>Информационная эпоха и информационное общество: понятия, признаки, место в истории. Постиндустриальный характер информационной эпохи и современные тенденции ее развития. Вхождение России в информационную эпоху. Основные признаки становления информационного общества в России: возрастание роли информации в жизни общества, внедрение электронных систем связи, развитие цифрового телевидения, компьютеризация системы образования, других сфер общества. Виртуализация человеческой жизни: проблемы и опасности на этом пути.</p> <p>Роль современных СМИ в манипуляции общественным и индивидуальным сознанием. Специфика СМИ и журналистики в информационную эпоху. Интернет и его роль в развитии современной независимой журналистики. Индивидуальные блоги в Интернете – новый тип свободной журналистика. Особенности содержания информационных программ радио и телевидения в освещении международной и внутренней жизни страны. Специализация журналистики в информационную эпоху. Влияние журналистики на формирование массового сознания. Анализ и специфика основных информационных программ радио и телевидения (информационные программы «Маяка», телевизионные программы «Время», «Вести недели», 25-ый час и др.). Место и роль правдивой и ложной информации в газетах, в политических и исторических программах на радио и телевидении. Изучение причин популярности различных информационных программ в электронных СМИ. Характерная черта профессиональной журналистики - синтез новейшей информации, идейного содержания и публицистики. Изучение лучших образцов профессиональной и творческой журналистики в российских и зарубежных СМИ.</p>
-----------	---	--

10.	СМИ журналистика условиях многопартийной системы политизации общества	и в и	<p>Роль СМИ и журналистики в становлении демократии. Роль и специфика политической журналистики в жизни общества. Основные качества хорошей журналистики: знание и понимание политики, владение информацией, публицистичность, своевременность. Политическая типология СМИ и прессы. Правительственная и оппозиционная пресса. Политические партии в России и их газеты. Закон о политических партиях и его современная коррекция. Левые, правые и центристские газеты. Идеино-политическая ориентация ведущих электронных СМИ. Основные политические идеологии в России: либерализм, консерватизм, социализм. Место и роль журналистики в идеологической борьбе. Отношение журналистов к политике и идеологии, к власти и оппозиции. Современная политическая борьба и «информационные войны». Роль прессы и журналистики в «информационных войнах». Анализ и роль политической журналистики в выборных кампаниях. Отличие политической журналистика от ПИАРа. Недопустимость монополизации СМИ и политической журналистики властными структурами и отдельными партиями. Идеинная глубина и образность газетных статей, радио и телепередач на политические темы. Участие журналистов на конференциях и «круглых столах», посвященных изучению актуальных политических проблемам современности. Изучение лучшего опыта российских и зарубежных политических журналистов.</p>
-----	---	-------	---