

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деонтология журналистики» является: сформировать профессиональные компетенции, раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина (код) Б1.В.ОД.3 «Деонтология журналистики» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Деонтология журналистики» необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в бакалавриате по широкому спектру социально-гуманитарных и обществоведческих направлений. Освоение дисциплины «Деонтология журналистики» осуществляется параллельно с изучением важнейших дисциплин теоретико-практической подготовки будущих магистров журналистики – «Современные теории массовой коммуникации», «История отечественной политической журналистики», «Современный медиатекст» и др. Изучение дисциплины «Деонтология журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части учебного плана, прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-б).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе; современных теориях массовой коммуникации; основы медиаправа;

- **Уметь:** понимать важность деонтологии как науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики, знать принципы деонтологии и уметь соблюдать их в профессиональной деятельности
- **Владеть:** правовой культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса	Становление и развитие деонтологии. Исторические аспекты. Понятийно-категориальный аппарат деонтологии; долг как центральная категория дисциплины. Деонтология журналистики как часть профессиональной этики журналиста; связь деонтологии с другими разделами профессиональной этики. Обзор литературы. Терминология.
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации. Отражение данных ценностей в журналистской деятельности и профессиональных документах.
3.	Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	Нормативно-ценностная система журналистики: идентификация и самоидентификация. Социальная ответственность журналиста; последствия нарушения профессиональных журналистских норм, их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах.
4.	Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности	Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях: «журналист-герой», «журналист-источник информации», «редактор-автор» и т.д.

5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	Риск и ответственность за принятое решение в журналистской профессии: проблема морального выбора. Взаимосвязь лингвистических и этических аспектов коммуникативной нормы в журналистской деятельности.
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	Деонтологические проблемы языка массовых коммуникаций. Коммуникативная норма как осуществление коммуникативной деятельности в соответствии со сложившимися стандартами общения.
7.	Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа.	Основные механизмы правового регулирования и саморегулирования СМИ. Социальные и профессиональные институты в СМИ и контроль за деятельностью журналиста и журналистских организаций.
8.	Журналист и редакционный коллектив	Понятие о служебной этике. Нормы и принципы корпоративной этики в журналистике.
9.	СМИ, власть, гражданское общество	Система государственного и общественного регулирования деятельности СМИ. Понятие о конфликте и норме в профессиональной ситуации нравственного выбора. Человек – гражданин – журналист. Журналист – власть – общество.
10.	Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений	Договорные отношения в СМИ. Понятие о собственнике, учредителе, руководителе СМИ: формат и диктат.
11.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	Аналитический обзор публикаций по судебным и профессионально-этическим делам в отношении журналистов и СМИ. Качественно-количественная характеристика деонтологических конфликтов.
12.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные	СМИ и проблемы информационной безопасности. Служебные произведения, плагиат, рерайт.

	произведения, плагиат, рирайт).	
13.	Журналистика и Интернет	Проблемы нормирования в Интернет-журналистике. Специфика Интернет-журналистики в системе Интернет-коммуникаций
14.	Итоговая дискуссия-конференция	Категории долга, свободы и ответственности в практике российских СМИ. Обзор материалов, опубликованных Общественной коллегией по жалобам на прессу и Службой мониторинга Фонда защиты гласности.