

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.10 МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Медиаменеджмент» является: формирование у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайнowych СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

Дисциплина (код) Б1.Б.10 «Медиаменеджмент» относится к базовой части Блока 1 Дисциплин и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Медиаменеджмент» магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования в магистратуре. Она базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание: роли журналистики в обществе, комплекса ее функций; специфики контента СМИ как особого типа медиапродукта; единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, знакомство с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ. Важнейшим также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»). Необходимым также является наличие знаний о правовом регулировании в сфере СМИ (дисциплина «Правовые основы журналистики»).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

**Уметь (владеть):** ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Экономическая природа СМИ	Экономическая природа СМИ
2	Специфика рынка СМИ	Специфика рынка СМИ
3	Экономические особенности печатных СМИ	Экономические особенности печатных СМИ
4	Экономические особенности электронных СМИ	Экономические особенности электронных СМИ
5	Финансирование медиапредприятия	Финансирование медиапредприятия
6.	Управление медиапредприятием	Управление медиапредприятием

