

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 Имиджелогия

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина предназначена для изучения студентами имиджелогии и имиджмейкинга, обучения технологиям имиджирования для наиболее полной реализации своих способностей и талантов в жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные концепции природы имиджа, имиджирования и делового общения.
2. Ознакомиться с этапами построения имиджа.
3. Изучить особенности протекания процесса имиджирования.
4. Рассмотреть методы стимулирования и развития имиджа.
5. Научить студентов умению работать и оптимально общаться с людьми, разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Специальные требования к входным знаниям:

знать психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития имиджа в отечественной и зарубежной науке;

уметь применять психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики;

владеть основными подходами к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества.

Применение полученных знаний.

Психологические знания в данной сфере помогут студенту понять закономерности и механизмы имиджелогии и имиджирования, место и роль имиджелогии в жизни человека. Полученные знания могут быть применены студентом при трудоустройстве, решении различных задач, требующих творческого подхода.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Рекомендуемая форма итогового контроля: зачет.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** сущность процесса формирования имиджа, его стадии и задачи, особенности протекания;
- **уметь** разрешать различные проблемные ситуации;
- **владеть** методами и технологиями создания и развития имиджа.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Для очной формы обучения

№	Темы	Всего (час)	Аудиторные занятия (час) в том числе			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Предметно-проблемное поле современной имиджелогии	13	2		4	7
2	Сущность и атрибуты имиджа	13	2		4	7
3	Имиджмейкинг. Этапы построения имиджа	18	2		6	8
4	Деловое общение и этика делового общения	13	2		4	7
5	Конфликт и его разрешение	13	2		4	7
	Зачет - 4					
	Итого		10		22	36

Для заочной формы обучения

№	Темы	Всего (час)	Аудиторные занятия (час) в том числе			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Предметно-проблемное поле современной имиджелогии	14	1		1	12

2	Сущность и атрибуты имиджа	13			1	12
3	Имиджмейкинг. Этапы построения имиджа	15	1		2	12
4	Деловое общение и этика делового общения	13			1	12
5	Конфликт и его разрешение	13			1	12
	Зачет - 4					
	Итого		2		6	60