

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью**

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование и развитие компетенций, позволяющих анализировать характер и содержание массовых коммуникаций и связей с общественностью.

### **Задачи дисциплины:**

1. Сформировать знания о специфике массового сознания и методах взаимодействия с ним.
2. Дать представление об использовании различных способов массовой коммуникации и связей с общественностью.
3. Научить студентов выбирать оптимальный метод связей с общественностью в соответствии с поставленными целями.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» относится к дисциплинам **вариативной части профессионального цикла**. Данная дисциплина представляет собой завершающее звено программного блока «Социальная психология» и «Качественные и количественные методы социально-психологического исследования». Выпускник, овладевший научной и практической составляющей использования методов массовой коммуникации и связей с общественностью, сможет реализовать свои навыки при решении широкого спектра прикладных и практических задач.

**Специальные требования к входным знаниям:** не предусмотрены.

**Рекомендуемая форма итогового контроля:** зачет.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

способности и готовности к:

**ОК-2:** пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии;

**ОК-3:** владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;

**ПК-4:** осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

**ПК-10:** пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;

**ПК-11:** участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии;

**ПК-12:** проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**а) знать:**

- основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России;
- основные тенденции развития мирового PR;
- специфику использования методов массового коммуникативного воздействия,;

**б) уметь:**

- адекватно целям исследования выбирать метод связей с общественностью;
- учитывать особенности мировоззрения и сформированной картины мира массового сознания;
- анализировать оказываемое воздействие и уметь при необходимости противостоять оказываемому воздействию.

**в) демонстрировать способность и готовность:**

- анализировать динамику процессов массового сознания;
- использовать полученные навыки для повышения культуры научного мышления и эффективности психологической деятельности;
- анализировать и синтезировать факты и теоретические положения в области массовых коммуникаций и связей с общественностью.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Очная форма обучения

	Наименование разделов	Формы текущего контроля	Аудиторные занятия в час., в том числе			Самостоятельная дом. работа в час
			лекции	семинары	практ	
1	Общая характеристика массовой коммуникации.	О	2			4
2	Неформальная массовая коммуникация.	ДЗ, АКС, О	2	2	4	6
3	Реклама как способ	ДЗ, АКС,	2		4	6

	воздействия на массовое сознание.					
4	Стратегия и тактика паблик рилейшенз.	ДЗ, АКС, О	2		4	6
5	Черный ПР – составляющие и использование.	АКС, О			4	8
6	Формирование имиджа кандидата в предвыборной кампании.	АКС, О	2		4	6
Зачет						
Итого:	Зачет: 4		10	2	20	36

Планируемые формы текущего контроля: опрос (О), выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ, анализ конкретной ситуации (АКС).

Заочная форма обучения

	Наименование разделов	Формы текущего контроля	Аудиторные занятия в час., в том числе			Самостоятельная дом. работа в час.
			лекции	семинары	практ	
1	Общая характеристика массовой коммуникации.	О	1			8
2	Неформальная массовая коммуникация.	ДЗ, АКС, О	1		1	10
3	Реклама как способ воздействия на массовое сознание.	ДЗ, АКС,			1	10
4	Стратегия и тактика паблик рилейшенз.	ДЗ, АКС, О	1		2	10
5	Черный ПР – составляющие и использование.	АКС, О	1		2	10
6	Формирование имиджа кандидата в	АКС, О			2	8

	предвыборной кампании.					
	Зачет		4			
Итого:	Зачет: 4		4		8	56

*Планируемые формы текущего контроля: опрос (О), выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ), анализ конкретной ситуации (АКС).*