

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 44.04.01 «Педагогическое образование»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Менеджмент в образовании
Форма обучения: Очная

1. Наименование дисциплины - «Маркетинг в образовании»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины:

формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики маркетинга для осуществления управленческих функций в образовательных организациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);

- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	знать: <ul style="list-style-type: none">- современные методики и технологии организации образовательной деятельности;- современные методики и технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;- теоретические основы и технологию проектирования процесса решения дидактических задач- отечественный и зарубежный опыт в области осуществления контроля и руководства управления качеством образованием.
	уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности;- определять содержание и методы диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;

	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс обучения с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся; - проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся; - проектировать формы и методы диагностики достижений учащихся. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования современных методик и технологий организации образовательной деятельности; - современными методами диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам; - приемами анализа, проектирования, оценки и коррекции образовательного процесса в образовательных организациях; - навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, решения педагогических задач.
<p>готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и механизмы управления образовательными системами, методы стратегического и оперативного анализа состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения; - особенности управления образовательным и воспитательным процессами; - характеристику управленческого цикла; - ресурсы управления качеством образования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние, проблемы и тенденции развития системы образования; находить, обобщать и систематизировать информацию, относящуюся к управлению образовательными организациями; - проектировать психосберегающую среду образовательной организации как ресурса повышения качества образования. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностирования состояния и потенциала управляемой системы, ее макро- и микроокружения, и прогнозирования особенностей управления образовательными системами в современных социально-экономических условиях; - построения эффективного управленческого цикла.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинг в образовании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Мониторинг в системе управления образованием» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Управление качеством образования».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часов).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга. Маркетинг в сфере образования
2.	Система маркетинговых исследований в образовании
3.	Изучение и сегментация рынков в образовательной сфере
4.	Реклама в сфере образовательных услуг
	Форма промежуточной аттестации: зачет