

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры)
Направленность (профиль): Социология управления и кадровый менеджмент
Форма обучения: Очно-заочная

1. Наименование дисциплины - «Управленческое консультирование»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели и задачи дисциплины.

Основной целью освоения дисциплины «Управленческое консультирование» является: формирование у студентов необходимых знаний по особенностям процесса управленческого консультирования, методам и способам организации процесса оказания консультационных услуг, формирование у них взвешенного осознанного мнения о процессе управленческого консультирования и его основных целях.

Названная цель реализуется посредством решения круга взаимосвязанных задач:

- сформировать знания об особенностях процесса управленческого консультирования;
- сформировать знания о методах управленческого консультирования;
- сформировать знания о способах организации процесса оказания консультационных услуг;
- изучить основные цели управленческого консультирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);

способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью	Знать:

<p>использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);</p>	<p>предмет, объект и методы управленческого консультирования; основные научные школы, исследующие проблемы Управленческого консультирования; особенности формирования деловых отношений между консультантами и клиентами в условиях рыночной экономики; механизмы согласования интересов в процессе управленческого консультирования; основы организации процесса консультирования.</p> <p>Уметь: организовывать научный поиск; анализировать предпринимательскую деятельность с позиции профессионального консультанта; разрабатывать и ставить проблемы исследования бизнес-задач по управлению человеческими ресурсами и по решению различных внутриорганизационных проблем; разрабатывать и принимать решения в условиях организационных изменений и в процессе консультирования; разрабатывать бизнес-стратегии, программы организационных изменений; применять ключевые методы исследования систем бизнес-управления и знать их ограничения; анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; формировать проекты по организации консультационного процесса в соответствии с нормативными документами; проводить экспертизу и оценку бизнес-проектов.</p> <p>Владеть: концептуальным аппаратом теории и методов управленческого консультирования; навыками анализа проблемной ситуации в контексте управленческого консультирования; методами организации бизнеса на различных уровнях социального управления; методами социальной диагностики на основе применения различных процедур, методик и техник эмпирического исследования; методами изучения общественного мнения и внешней среды организации; базовыми аналитическими навыками социологического исследования организаций; методами систематизации имеющихся знаний о</p>
--	---

	<p>предпринимательстве, деловых отношениях и деловом общении и этикете; эффективными способами управления различными процессами и явлениями, происходящими в бизнес-среде.</p>
<p>способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	<p>Знать: предмет, объект и методы управленческого консультирования; основные научные школы, исследующие проблемы Управленческого консультирования; особенности формирования деловых отношений между консультантами и клиентами в условиях рыночной экономики; механизмы согласования интересов в процессе управленческого консультирования; основы организации процесса консультирования.</p> <p>Уметь: организовывать научный поиск; анализировать предпринимательскую деятельность с позиции профессионального консультанта; разрабатывать и ставить проблемы исследования бизнес-задач по управлению человеческими ресурсами и по решению различных внутриорганизационных проблем; разрабатывать и принимать решения в условиях организационных изменений и в процессе консультирования; разрабатывать бизнес-стратегии, программы организационных изменений; применять ключевые методы исследования систем бизнес-управления и знать их ограничения; анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; формировать проекты по организации консультационного процесса в соответствии с нормативными документами; проводить экспертизу и оценку бизнес-проектов.</p> <p>Владеть: концептуальным аппаратом теории и методов управленческого консультирования; навыками анализа проблемной ситуации в контексте управленческого консультирования; методами организации бизнеса на различных уровнях социального управления; методами социальной диагностики на основе применения различных процедур, методик и техник</p>

	эмпирического исследования; методами изучения общественного мнения и внешней среды организации; базовыми аналитическими навыками социологического исследования организаций; методами систематизации имеющихся знаний о предпринимательстве, деловых отношениях и деловом общении и этикете; эффективными способами управления различными процессами и явлениями, происходящими в бизнес-среде.
--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (код) Б1.В.ДВ.07.02 «Управленческое консультирование» относится к дисциплинам Блока 1 Дисциплины по выбору и изучается в 5 семестре.

Изучение дисциплины «Управленческое консультирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с освоением других дисциплин учебного плана вариативной части профессионального цикла. Дисциплина «Управленческое консультирование» изучается после дисциплины «Стратегический менеджмент».

Изучение дисциплины предполагает, что студенты прослушали курсы, в том числе на предыдущем уровне образования: «Социальное управление в организациях», «Управление человеческими ресурсами», «Социально-психологические аспекты менеджмента», «Менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Инновационное управление».

Студенты должны иметь представление об основных механизмах социального управления, обладать опытом сбора и анализа социологических данных, методами проведения переговорного процесса, делового общения в условиях рыночной экономики, владеть способами организационного управления, владеть знаниями о различных видах менеджмента, таких как инновационный и стратегический.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часов).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины

1	Раздел 1. Предмет, методология и понятийный аппарат управленческого консультирования.
2	Раздел 2. История развития Управленческого консультирования в мире и в России
3	Раздел 3. Ведущие отечественные и зарубежные консалтинговые организации.
4.	Раздел 4. Процесс управленческого консультирования
5.	Раздел 5. Специфические инструменты консалтинговых услуг.
6.	Раздел 6. Коучинг как специфический вид консультационной деятельности
7.	Раздел 7. Кадровый консалтинг (Подбор персонала, аутсорсинг, аутстаффинг, аутплейсмент)
8.	Раздел 8. Этические проблемы управленческого консультирования
	Форма промежуточной аттестации: экзамен