

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры)
Направленность (профиль): Социология управления и кадровый менеджмент
Форма обучения: Очно-заочная

1. Наименование дисциплины - «Стратегический менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- формирование знаний для управления инновационными процессами: процессами научно-исследовательской, опытно-конструкторской деятельности в области совершенствования технологий управления, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами;

Названные цели реализуются посредством решения круга взаимосвязанных **задач:**

- ознакомить студентов с основами и спецификой инновационного управления как философией деятельности в современном мире;
- в связи со спецификой факультета уделить особое внимание проблемам инновационного менеджмента в сфере управления персоналом и развитию человеческого капитала;
- так же, исходя из специфики направления, познакомить студентов с формами и приемами инновационного управления; создать общее представление о методах и подходах инновационного управления, используемых в области их профессиональной деятельности;
- развить умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем в сфере управления и способов их разрешения;
- развить навыки творческого мышления в сфере управления;
- ознакомить студентов с требованиями к персоналу и запросами к работодателю
- развить навыки в области технологии управления кадровыми нововведениями
- развить умение принимать участие в разработке программ осуществления инноваций в части вопросов управления персоналом и оценивать их эффективность;
- развить овладение методами управления кадровыми нововведениями.

Для понимания курса инновационного управления специальные требования к знаниям студентов не предъявляются, студенты опираются на знания, полученные в ходе обучения на бакалавриате (специалитете).

Структура и уровень читаемого курса базируется на компетентностной модели выпускника, разработанной с учетом внешних требований к качеству образования со стороны государства и других потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4)</p>	<p>Знать: предмет, объект и методы инновационного управления; роль, место инновационного управления в системе научного знания; теоретические основы и принципы инновационного управления; основные задачи и проблемы дисциплины; структуру и научно-теоретические направления инновационного управления; принципы работы системы инновационного управления;</p> <p>Уметь: составить краткий бизнес-план инновационного проекта; продемонстрировать знание различных теоретических моделей для успешного внедрения инноваций; применять теорию к реальным историческим случаям и оценить корреляцию теории и практики; оценить влияние, которое дает передовая технология производства, новые системы, продукты и способы работы на текущее управление; оценить влияние технологических изменений на финансовые результаты;</p> <p>Владеть: навыками и продемонстрировать знание различных стратегий управления организаций и организационных изменений, вызываемых инновациями, организовывать реализацию инновационных проектов; самостоятельно анализировать природу, выявлять основополагающие направления инновационных процессов в организации и окружающей среде;</p>

	методами управления и быть готовым к управлению коллективом, реализующим инновационный проект, НИОКР и т.д.
способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12);	<p>Знать: основные принципы, предъявляемые к информации; методы сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь: выбирать наиболее подходящие методы сбора информации; пользоваться современными способами опроса, наблюдения, эксперимента, обработки документов;</p> <p>Владеть: различными методами интерпретации полученных данных; методами прогнозирования; навыками использования результатов исследований для постановки организационно-управленческих задач и принятия управленческих решений.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин по выбору Блока 1.

Изучение дисциплины не предусматривает специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям учащегося, она содействует формированию и усилению управленческих компетенций, а также экспертных навыков.

Базовыми для освоения магистрантами дисциплины «Стратегический менеджмент» являются знания, умения, способы деятельности и установки, полученные ими на предыдущем уровне образования (квалификация (степень): бакалавр или специалист).

Данная дисциплина определяется как интегративная, с точки зрения методологии построения курса, и как междисциплинарная, с точки зрения методики её преподавания. Этим объясняется межпредметная конвергенция, характерным проявлением которой является постоянное обращение в познавательном процессе к базовым знаниям основ менеджмента, социологии, теории организации, а также иных наук социально-гуманитарной парадигмы (например: философии и методологии исследований, экономике, и т.д.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, для

проведения научно-исследовательской работы, подготовки диссертаций, а также для последующего продолжения обучения в аспирантуре.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часов).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в стратегический менеджмент.
2.	Инновационные проекты в науке и технике России.
3.	Система активного развития — Управление изменениями
4.	Инновационные модели стратегического менеджмента
5.	Роль стратегического планирования в управлении.
6.	Использование инновационных подходов в системе маркетинга на предприятии.
7.	Стратегический менеджмент финансами.
8.	Реинжиниринг бизнес-процессов.
9.	Бизнес-план стратегического проекта.
10.	Управление качеством.
11.	Эффективные формы организации деятельности.
12.	Интеллектуальная собственность.
	Форма промежуточной аттестации: экзамен