

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.03.01 « Социология» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология управления

Форма обучения: Очно-заочная

1. Наименование дисциплины - «Социология коммуникаций»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины:

Формирование у бакалавров знаний, представлений и самостоятельных навыков в области социологии коммуникаций, а также формирование понимания социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью находить организационно-управленческие	знать: <ul style="list-style-type: none">• Основные методы принятия управленческих решений

<p>решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Правила и приемы поведения в кризисных ситуациях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принимать управленческие решения • Нести ответственность за принятые решения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами и моделями принятия управленческих решений • Методами управления кризисными ситуациями
<p>способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности протекания комплексных социально-трудовых процессов и механизмы их функционирования; • основные подходы в освещении социальных проблем труда; • основные методы исследования практики трудовой сферы <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать базовые теоретические знания по социологии труда для участия в научно прикладных исследованиях; • использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем сферы труда; • применять понятийно-категориальный аппарат социологии труда, основные законы социологии труда при осуществлении аналитической деятельности <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками социологического анализа трудовой деятельности и сферы занятости населения; • навыками использования современных социологических методов изучения социально-

	<p>трудовых процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения фундаментальных социологических знаний о труде на практике
<ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8) 	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые теоретические подходы к изучению общества; • теоретические и методологические основы социологического изучения общества; • основы социального конструирования и проектирования реальности <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать различные явления через призму социологического подхода; • применять теоретические социологические концепции, сформировавшиеся в рамках объекта исследования для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; • сформировать научное представление об объекте исследования в различных сферах жизнедеятельности современного общества на основании данных конкретных социологических исследований <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками исследования и интерпретации повседневных социальных практик; • материалом, теоретического и практического содержания включающим научные концепции и интерпретации категорий изучаемого объекта в преломлении его современных проблем

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Социология коммуникаций» относится к вариативной части блока 1 основных дисциплин и изучается в 6 семестре на 3 курсе.

Освоению курса «Социология коммуникаций» предшествует изучение таких дисциплин, как: «экономическая теория», «методы принятия управленческих решений», и «связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	СМИ и реклама как социальные институты
2	Формирование массового общества и при-чины современной его демассовизации
3	Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа
4	Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа
5	Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика
6	Взаимосвязь развития технологий и кон-тента в СМИ и способов рекламной коммуникации
	Форма промежуточной аттестации: экзамен