

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология управления

Форма обучения: Очно-заочная

1. Наименование дисциплины - «Корпоративное управление»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели и задачи дисциплины.

Цели курса:

- формирование навыков решения коммуникативных задач в разных сферах и ситуациях общения, а также различных формах проведения деловой коммуникации корпоративных процессов;
- развитие мастерства делового общения;

Названные цели реализуются посредством решения круга взаимосвязанных задач:

- умение управлять своими ресурсами и эмоциональным состоянием;
- освоение эффективных стилей поведения и общения;
- совершенствование профессионального и личного самосознания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)	знать: <ul style="list-style-type: none">• основные научно-теоретические подходы к корпоративному управлению, проектированию процесса управления;• теоретические; основы и принципы функционирования корпоративного управления;• основные подходы к проектированию и осуществлению

	<p>корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и подходы к развитию персонала; • методы и подходы к построению системы корпоративного управления
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять содержание и методы корпоративного управления • проектировать систему корпоративного управления; • определять содержание и методы прогнозирования рынка труда; • определять особенности формирования спроса на труд; • методы и подходы по формированию профиля профессиональных компетенций; • анализировать и оценивать систему корпоративного управления
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования современных подходов к корпоративному управлению; • навыками использования методов диагностики корпоративного управления; • навыками использования современных подходов к использованию человеческих ресурсов; • навыками по проектированию системы корпоративного управления

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.В.ДВ.05.02 «Корпоративное управление» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплин по выбору и изучается на пятом курсе в 9 семестре.

Ее изучению предшествует освоение дисциплин «Методика научной работы», «Социальные основы государственного и муниципального управления», «Психология управления», «Теория и практика социальной работы», «Управление социальными системами». Компетенции, формируемые дисциплиной, находят отражение в параллельно изучаемых

дисциплинах «Корпоративное управление», «Психология делового общения», «Этика и культура делового общения».

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 6 з.е. (216 академических часа).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Раздел 1. Введение в курс «Корпоративное управление».
2.	Раздел 2. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
3.	Раздел 3. Модели корпоративного управления.
4.	Раздел 4. Особенности корпоративного управления в России.
5.	Раздел 5. Понятия, специфика и механизм функционирования корпораций.
6.	Раздел 6. Элементы механизма корпоративного управления.
7.	Раздел 7. Корпоративные конфликты.
8.	Раздел 8. Финансовые аспекты корпоративного управления.
9.	Раздел 9. Корпоративная культура.
	Форма промежуточной аттестации: экзамен