

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Направление подготовки: 39.03.01 « Социология» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология управления

Форма обучения: Очно-заочная

### **1. Наименование дисциплины - «социальное моделирование и программирование»**

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **Цель освоения дисциплины:**

освоение бакалаврами знаний о современной зарубежной и российской социологии, освоение студентами понятий и принципов модельного подхода к анализу социальной реальности

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)
- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)

- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы формулировки целей и задач в различных областях;</li> <li>• Методологию применения методов социологических и общенаучных методов исследования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать методы инструменты и инструменты всестороннего изучения общества и социальных и научных проблем</li> <li>• Анализировать результаты применения различных методов исследования общества и социальных проблем</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Различными инструментами изучения общества и общественных проблем</li> <li>• Различным оборудованием и аппаратурой, необходимой для проведения различных видов исследований</li> </ul>
<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила оформления научной документации</li> <li>• Основы нормы и правила представления результатов социологических исследований</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформлять профессиональную научно-техническую документацию.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлять результаты социологических исследований</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оценки аудитории</li> <li>Способностью устанавливать коммуникацию в зависимости от требований аудитории</li> </ul>
<p>способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы проектной деятельности</li> <li>• Основы работы с нормативной документацией</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять понятийно-категориальный аппарат</li> <li>• представлять различные научные проекты и аналитические разработки</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами анализа причинно-следственных связей научных процессов и явлений</li> <li>• Навыками представления научных и аналитических разработок</li> </ul>
<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные процессы происходящие в сфере маркетинга</li> <li>• Основные законы маркетинга и методы работы маркетинговых служб</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Применить знания о законах маркетинга</li> <li>• Описывать и исследовать процессы и явления происходящие в сфере маркетинга</li> </ul>

	<p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами осуществления проектной деятельности</li> <li>• Методами организации работы маркетинговых служб</li> </ul>
<p>умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые и профессионально-профилированные основы социальных наук - закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты</li> <li>• давать экспертные заключения и оценки результатам различных исследований</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа социологических данных</li> </ul>

#### **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.22 «социальное моделирование и программирование» относится к вариативной части блока 1 основных дисциплин и изучается в 8 семестре четвертого курса.

#### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Предмет и метод социального моделирования
2	Принципы социального моделирования
3	Разновидности социальных моделей
4	Типология методов социального моделирования
5	Моделирование социальных систем
6	Модели инновационных процессов
	Форма промежуточной аттестации: зачет