

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Направление подготовки: 39.03.01 « Социология» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология управления

Форма обучения: Очно-заочная

### **1. Наименование дисциплины - «управление социальными проектами»**

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать у бакалавров теоретическую базу и практические навыки управления социальными проектами.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-

управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Наименование компетенции   | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|
| <p>способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)</p> | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы проектной деятельности</li> <li>• Основы работы с нормативной документацией</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять понятийно-категориальный аппарат</li> <li>• представлять различные научные проекты и аналитические разработки</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами анализа причинно-следственных связей научных процессов и явлений</li> <li>• Навыками представления научных и аналитических разработок</li> </ul>                                 |
| <p>умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)</p>                       | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые и профессионально-профилированные основы социальных наук - закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты</li> <li>• давать экспертные заключения и оценки результатам различных исследований</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа социологических данных</li> </ul>   |
| <p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)</p>                                 | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные процессы происходящие в сфере маркетинга</li> <li>• Основные законы маркетинга и методы работы маркетинговых служб</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Применить знания о законах маркетинга</li> <li>• Описывать и исследовать процессы и явления происходящие в сфере маркетинга</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами осуществления проектной деятельности</li> <li>• Методами организации работы маркетинговых служб</li> </ul> |
| <p>способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)</p>   | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные методы принятия управленческих решений</li> <li>• Правила и приемы поведения в кризисных ситуациях</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Принимать управленческие решения</li> <li>• Нести ответственность за принятые решения</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами и моделями принятия управленческих решений</li> <li>• Методами управления кризисными ситуациями</li> </ul>   |
| <p>способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)</p> | <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные закономерности протекания комплексных социально-трудовых процессов и механизмы их функционирования;</li> <li>• основные подходы в освещении социальных проблем труда;</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы исследования практики трудовой сферы</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать базовые теоретические знания по социологии труда для участия в научно прикладных исследованиях;</li> <li>• использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем сферы труда;</li> <li>• применять понятийно-категориальный аппарат социологии труда, основные законы социологии труда при осуществлении аналитической деятельности</li> </ul> <p><b>владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социологического анализа трудовой деятельности и сферы занятости населения;</li> <li>• навыками использования современных социологических методов изучения социально-трудовых процессов;</li> <li>• навыками применения фундаментальных социологических знаний о труде на практике</li> </ul> |
| <p>способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)</p> | <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые теоретические подходы к изучению общества;</li> <li>• теоретические и методологические основы социологического изучения общества;</li> <li>• основы социального конструирования и проектирования реальности</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать различные явления через призму социологического подхода;</li> <li>• применять теоретические</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>социологические концепции, сформировавшиеся в рамках объекта исследования для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать научное представление об объекте исследования в различных сферах жизнедеятельности современного общества на основании данных конкретных социологических исследований</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками исследования и интерпретации повседневных социальных практик;</li> <li>• материалом, теоретического и практического содержания включающим научные концепции и интерпретации категорий изучаемого объекта в преломлении его современных проблем</li> </ul> |
|--|--|

**Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.21 «управление социальными проектами» относится к вариативной части блока 1 основных дисциплин и изучается в 7 семестре четвертого курса.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

| №<br>п/п | Темы (разделы) дисциплины |
|----------|---------------------------|
|          |                           |

|   |  |
|---|--|
| 1 | Особенности управления социальными проектами.          |
| 2 | Благотворительность как понятие и социальная практика. |
| 3 | Социальные инновации: подходы к определению.           |
| 4 | Частная и институциональная филантропия в России.      |
|   | Форма промежуточной аттестации: зачет                  |