

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.03.01 « Социология» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология управления

Форма обучения: Очно-заочная

1. Наименование дисциплины - «методы принятия управленческих решений»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины:

Изучение Бакалаврами реального функционирования института образования в современном социуме, социологических методов обеспечения этой деятельности и формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по данному направлению обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2)
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-

прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные принципы критического восприятия окружающего мира • Методы анализа и сбора данных об обществе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ставить перед собой задачи и формулировать цели, а также способы их достижения • Критически анализировать события и явления происходящие в обществе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками анализа общественных проблем • Методами сбора и анализа данных обществе
<p>способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы формулировки целей и задач в различных областях; • Методологию применения методов социологических и общенаучных методов исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать методы инструменты и инструменты всестороннего изучения общества и социальных и научных проблем • Анализировать результаты применения различных методов исследования общества и социальных проблем <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Различными инструментами изучения общества и общественных проблем

	<ul style="list-style-type: none"> • Различным оборудованием и аппаратурой, необходимой для проведения различных видов исследований
<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные процессы происходящие в сфере маркетинга • Основные законы маркетинга и методы работы маркетинговых служб <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применить знания о законах маркетинга • Описывать и исследовать процессы и явления происходящие в сфере маркетинга <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами осуществления проектной деятельности • Методами организации работы маркетинговых служб
<p>способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные методы принятия управленческих решений • Правила и приемы поведения в кризисных ситуациях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принимать управленческие решения • Нести ответственность за принятые решения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами и моделями принятия управленческих решений • Методами управления кризисными ситуациями

<p>способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности протекания комплексных социально-трудовых процессов и механизмы их функционирования; • основные подходы в освещении социальных проблем труда; • основные методы исследования практики трудовой сферы <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать базовые теоретические знания по социологии труда для участия в научно прикладных исследованиях; • использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем сферы труда; • применять понятийно-категориальный аппарат социологии труда, основные законы социологии труда при осуществлении аналитической деятельности <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками социологического анализа трудовой деятельности и сферы занятости населения; • навыками использования современных социологических методов изучения социально-трудовых процессов; • навыками применения фундаментальных социологических знаний о труде на практике
---	--

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «методы принятия управленческих решений» относится к вариативной части блока 1 основных дисциплин и изучается в 7 семестре четвертого курса.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Понятие, значение и функции управленческого решения
2	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования
3	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения
4	Основные этапы процесса принятия управленческого решения
5	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения
6	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения
7	Организация и контроль выполнения управленческого решения
8	Оценка эффективности и качества управленческого решения
	Форма промежуточной аттестации: зачет