

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социальное проектирование в системе управления

Форма обучения: Заочная

**1. Наименование дисциплины - «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности»**

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **Цель освоения дисциплины:**

- Подготовка бакалавров в области социального управления в различных организациях и других структурах, а также формирование понимания проблем развития социальной направленности организации, ее значимости в социальном развитии общества, так же стандарты корпоративной ответственности. Формирование навыков решения коммуникативных задач в разных сферах и ситуациях общения, а также различных формах проведения деловой коммуникации корпоративных процессов;
- развитие мастерства делового общения;

Названные цели реализуются посредством решения круга взаимосвязанных задач:

- умение управлять своими ресурсами и эмоциональным состоянием;
- освоение эффективных стилей поведения и общения;
- совершенствование профессионального и личного самосознания.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);
- умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия

управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3);

владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);</li></ul>	<p><b>Знать:</b> способы определения приоритетов профессиональной деятельности, способы разработки и эффективного исполнения решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, об адекватных инструментах и технологиях регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в публичной сфере</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться и оценивать приоритеты профессиональной деятельности в сфере публичного управления, ориентироваться и оценивать способы разработки и эффективного исполнения решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, ориентироваться и оценивать адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в публичной сфере</p> <p><b>Владеть:</b> Комплексными навыками определения приоритетов профессиональной деятельности в сфере публичного управления; комплексными навыками разработки управленческих решений в публичной сфере; комплексными навыками использования адекватных инструментов и технологий, регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3);</li> </ul>	<p>публичной сфере</p> <p><b>Знать:</b> все способы применения основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</p> <p><b>Уметь:</b> применять все экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</p> <p><b>Владеть:</b> всеми экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</p>
<p>владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11);</p>	<p><b>Знать:</b> основные технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы и формирования общественного мнения</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов (по категориям и группам должностей государственной гражданской службы и муниципальной службы)</p> <p><b>Владеть:</b> управлением по результатам, в соответствии со стандартами качества государственной и муниципальной службы; работой с потребителями государственных и муниципальных социальных услуг и методиками изучения общественного мнения;</p>

## **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» относится к вариативной части блока 1 дисциплин по выбору и изучается в 10 семестре 5 курса.

Освоению курса «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» предшествует изучение таких дисциплин, как: «экономическая теория», «методы принятия управленческих решений», и «теория управления».

### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Предмет социального управления организациями
2	Направления социального управления организациями
3	Корпоративная культура в организациях
4	Социальная ответственность организации
5	Модели корпоративного управления.
6	Особенности корпоративного управления в России.
7	Понятия, специфика и механизм функционирования корпораций.
8	Элементы механизма корпоративного управления.
9	Корпоративные конфликты.
10	Финансовые аспекты корпоративного управления.

11	Корпоративная культура.
	Форма промежуточной аттестации: зачет