

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социальное проектирование в системе управления

Форма обучения: Заочная

**1. Наименование дисциплины - «Связи с общественностью в органах власти»**

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **Цель и задачи дисциплины.**

Цель учебной дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» состоит в формировании у обучающихся компетенций в области информационно-коммуникативной деятельности и практических навыков по созданию благоприятной репутации организации. Формирование теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и освоение практических навыков по созданию благоприятной репутации организации предполагает раскрытие теоретических основ формирования связей с общественностью в системе государственного управления Российской Федерации и политической практики взаимодействия общественных организаций с различными социальными группами современного общества. В рамках дисциплины формируется базовый понятийный аппарат для осмысления коммуникационных процессов, способов и технологий управления ими в системе государственных и общественных организаций. Также дается анализ работы отделов по связям с общественностью в органах государственной власти, общественных и политических организациях. У студентов формируются умения находить и четко формулировать ответ на поставленный вопрос – как в устной, так и в письменной форме, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами из отечественной и зарубежной теории и практики.

Основными задачами изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» наряду с реализацией общих требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования, к подготовке специалистов по вопросам управления в органах власти, являются следующие:

1. Ознакомить студентов с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления.

2. Ввести в проблематику государственного маркетинга, политической коммуникации, теории социального управления.

3. Сообщить теоретические и фактические знания, необходимые для осмысления современных методов и технологий, используемых в организации и управлении общественными связями.

4. Сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия

и осмысления информационных процессов в органах государственной власти и управления, общественно-политических организациях и движениях.

5. Вооружить методологией исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью для достижения гражданского согласия.

В результате изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» студенты должны:

**Знать:**

– принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации,

гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом;

– способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных

ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти,

возможности и ограничения их применения.

**Уметь:**

– анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений;

– собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство;

**Владеть:**

– практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью;

– технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов

органов публичной власти с институтами гражданского общества;

– навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей;

– навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

• владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>овладеть основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения <b>(ПК-11)</b></p>	<p><b>Знать:</b> способы предоставления интересов и официальной информации органов государственной власти и муниципальной службы, способами применения базовых технологий для формирования общественного мнения, основные приемы организации связей с общественностью, приемы формирования и продвижения имиджа органов государственной власти и муниципальной службы</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять сущность и основные направления деятельности органов государственной и муниципальной службы, выбирать оптимальные способы влияния на общественное мнение, учитывать современные проекты и программы при принятии управленческих решений, формировать и продвигать имидж государственной и муниципальной службы, применять технологию маркетинга в области формирования и продвижения имиджа и профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> Приемами предоставления интересов и официальной информации органов государственной власти и муниципальной службы, навыками применения базовых технологий для формирования общественного мнения, основными приемами организации связей с общественностью, приемами формирования и продвижения имиджа органов государственной власти и муниципальной службы</p>

### **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной.

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться далее при изучении специализированных курсов, таких как: «Прогнозирование и планирование», «Принятие и исполнение государственных решений».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается зачетом.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 3 з.е. (108 академических часа).

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Тема 1. Эволюция связей с общественностью в органах государственной власти и управления Российской Федерации
2.	Тема 2. Цели и функции служб СО органов государственной власти
3.	Тема 3. Основные компоненты имиджа государственной власти: технологии и методы его продвижения
4.	Тема 4. Диагностика политической ситуации. Роль консультационных PR-агентств и пресс-служб в смягчении социально-политических конфликтов
5.	Тема 5. Процесс создания имиджа регионального политика в ходе проведения целевых политических акций
6.	Тема 6. Специфика работы служб по связям с общественностью в политических партиях и общественно-политических организациях

Форма промежуточной аттестации: зачет