Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Социальное проектирование в системе управления
Форма обучения: Очная

1. Наименование дисциплины - «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины:

- Подготовка бакалавров в области социального управления в различных организациях и других структурах, а также формирование понимания проблем развития социальной направленности организации, ее значимости в социальном развитии общества, так же стандарты корпоративной ответственности. Формирование навыков решения коммуникативных задач в разных сферах и ситуациях общения, а также различных формах проведения деловой коммуникации корпоративных процессов;
- развитие мастерства делового общения;

Названные цели реализуются посредством решения круга взаимосвязанных **задач:**

- умение управлять своими ресурсами и эмоциональным состоянием;
- освоение эффективных стилей поведения и общения;
- совершенствование профессионального и личного самосознания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);
- умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3);
  владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
• умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);	**Знать:** способы определения приоритетов профессиональной деятельности, способы разработки и эффективного исполнения решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, об адекватных инструментах и технологиях регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в публичной сфере **Уметь:** ориентироваться и оценивать приоритеты профессиональной деятельности в сфере публичного управления, ориентироваться и оценивать способы разработки и эффективного исполнения решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, ориентироваться и оценивать адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в публичной сфере **Владеть:** Комплексными навыками определения приоритетов профессиональной деятельности в сфере публичного управления; комплексными навыками разработки управленческих решений в публичной сфере; комплексными навыками использования адекватных инструментов и технологий, регулирующего воздействия при реализации управленческих решений в публичной сфере
• умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных	**Знать:** все способы применения основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных)

(муниципальных) активов (ПК-3);	активов **Уметь:** применять все экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов **Владеть:** всеми экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов
владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11);	**Знать:** основные технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы и формирования общественного мнения **Уметь**: осуществлять технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов (по категориям и группам должностей государственной гражданской службы и муниципальной службы) **Владеть:** управлением по результатам, в соответствии со стандартами качества государственной и муниципальной службы; работой с потребителями государственных и муниципальных социальных услуг и методиками изучения общественного мнения;

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» относится к вариативной части блока 1 дисциплин по выбору и изучается в 8 семестре четвертого курса.

Освоению курса «Социальное управление организациями и стандарты корпоративной ответственности» предшествует изучение таких дисциплин,

как: «экономическая теория», «методы принятия управленческих решений», и «теория управления».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет - 2 з.е. (72 академических часа).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Предмет социального управления организациями
2	Направления социального управления организациями
3	Корпоративная культура в организациях
4	Социальная ответственность организации
5	Модели корпоративного управления.
6	Особенности корпоративного управления в России.
7	Понятия, специфика и механизм функционирования корпораций.
8	Элементы механизма корпоративного управления.
9	Корпоративные конфликты.
10	Финансовые аспекты корпоративного управления.
11	Корпоративная культура.

Форма промежуточной аттестации: зачет